

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>2</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>1</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Μικροοικονομική		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Υποχρεωτικό, Γενικού Υποβάθρου.		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.hmu.gr/courses/ACCFIN101">https://eclass.hmu.gr/courses/ACCFIN101</a>		

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p><b>A. ΓΝΩΣΕΙΣ.</b> Οι φοιτητές που συμπληρώνουν επιτυχώς το μάθημα αναμένεται να γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τις βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης</li> <li>• Τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης και προσφοράς</li> <li>• Την οικονομική ανάλυση συμπεριφοράς του καταναλωτή</li> <li>• Την υποδειγματοποίηση των σχέσεων παραγωγής</li> <li>• Τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων ως προς τη διαμόρφωση του κόστους και την προσφορά αγαθών</li> <li>• Τη λειτουργία των διαφόρων μορφών αγοράς</li> </ul> <p><b>B. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ/ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ.</b> Οι φοιτητές που συμπληρώνουν το μάθημα επιτυχώς αναμένεται να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσδιορίζουν τις επιπτώσεις εναλλακτικών μέτρων πολιτικής στις αγορές</li> <li>• Αναλύουν τη συμπεριφορά των οικονομικών μονάδων βάσει της θεωρίας άριστων επιλογών</li> <li>• Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα της οργάνωσης παραγωγής</li> <li>• Διακρίνουν τις επιπτώσεις της οργάνωσης αγοράς στις τιμές και την παραγωγή</li> </ul>

## Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Κατανόηση του περιβάλλοντος λειτουργίας
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές Έννοιες: Οικονομική Επιστήμη, Υποδείγματα, Λήψη Αποφάσεων
- Ζήτηση και Προσφορά, Ελαστικότητα
- Συμπεριφορά του Καταναλωτή
- Θεωρία Παραγωγής και Κόστους
- Μορφές Αγοράς, Πλήρης Ανταγωνισμός
- Μονοπώλιο
- Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός
- Ολιγοπώλιο

**(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Προβολή διαφανειών, ιστοσελίδα μαθήματος, πλατφόρμα e-class, e-mail.	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	85
	Ασκήσεις	40
	Σύνολο Μαθήματος	<b>125</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	Τελική γραπτή εξέταση μέσω ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής με αιτιολόγηση απαντήσεων. Ενδεικτικά θέματα εξέτασης σε αυτό τον σύνδεσμο.	

**(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Krugman, P. και Wells, R. Μικροοικονομική σε Διδακτικές Ενότητες, Gutenberg, 2018.
2. Cowen T., Tabarrok A., Σύγχρονες αρχές Μικροοικονομικής, Εκδόσεις Παπαζήση, 2019
3. Arnold, R.A. Μικροοικονομική,, Broken Hill Publishers, 2018.
4. Sloman John, Wride Alison, Garratt Dean, Εισαγωγή στην Οικονομική – Μικροοικονομική, Broken Hill Publishers, 2017