

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	7	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγικό Μάνατζμεντ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξεις	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής Υποχρεωτικό, Ειδικού Υποβάθρου.		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές θα έχουν τις:</p> <p>➤ ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αναγνωρίζουν τη σημασία επιρροής του ραγδαία μεταβαλλόμενου μακρο και μικρο περιβάλλοντος στη βιωσιμότητα μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού • περιγράφουν τις βασικές οπτικές γωνίες της στρατηγικής • αναγνωρίζουν τις διαφορετικές λειτουργίες στο εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης • προσδιορίζουν τους υλικούς και άυλους πόρους επιχείρησης ή ενός οργανισμού • περιγράφουν τις τεχνικές στρατηγικής ανάλυσης και τις τεχνικές χαρτοφυλακίου <p>➤ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • διακρίνουν τις τάσεις στο μακρο περιβάλλον, τις 5 δυνάμεις του Porter (μικρο περιβάλλον) καθώς και τις δυνάμεις και αδυναμίες στο εσωτερικό μιας επιχείρησης • εξετάζουν πως οι λειτουργίες μιας επιχείρησης συνδέονται μεταξύ τους και αλληλοεπιδρούν συνθέτοντας μια Αλυσίδα Αξίας

- κατανοούν το ρόλο του ανθρώπινου δυναμικού για την επιτυχημένη λειτουργία μιας επιχείρησης
- κατανοούν τη διαφορά μεταξύ τυπικής και άτυπης οργάνωσης και τη σημασία τους στην αποτελεσματική παρακίνηση
- διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ ενός απλού διοικητικού στελέχους και ενός Ηγέτη

➤ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- αναπτύσσουν ως μέρος μιας ομάδας (συλλογικά) ένα όραμα για την επιχείρηση ή τον οργανισμό στον οποίο εργάζονται ή για τον οποίο είναι ιδιοκτήτες, τον οποίο και μπορούν να επικοινωνούν αποτελεσματικά
- αξιολογούν τις συνθήκες στο εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης ή οργανισμού
- αναλύουν το εσωτερικό περιβάλλον
- διακρίνουν τις οριακές από τις θεμελιώδεις ικανότητες της επιχείρησης ή του οργανισμού
- εντοπίζουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- σχεδιάζουν στρατηγικές ανάπτυξης καθώς και ανταγωνιστικές στρατηγικές
- προτείνουν όπου χρειάζεται στρατηγικές εξυγίανσης
- θέτουν στόχους βάσει των κριτηρίων της συνέπειας, της σαφήνειας και του ρεαλισμού
- λαμβάνουν αποφάσεις με βάση τα βήματα του στρατηγικού προγραμματισμού
- σχεδιάζουν ένα επιχειρηματικό πλάνο συνοδευόμενο από την κατάλληλη οικονομοτεχνική μελέτη
- σχεδιάζουν ένα βραχυπρόθεσμο και ένα μακροπρόθεσμο πρόγραμμα δράσης, λαμβάνοντας υπόψη απρόβλεπτους παράγοντες
- σχεδιάζουν μια ευέλικτη οργανωτική δομή βάσει της προσυμφωνημένης στρατηγικής
- αξιολογούν τα αποτελέσματα των δράσεων που προκύπτουν από τις στρατηγικές συγκρίνοντας τα με τους στόχους.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη Εργασία
 Ομαδική Εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σε αυτό το μάθημα δίνεται έμφαση στην οραματική σκέψη και στην εκμάθηση της δημιουργίας ενός επιχειρηματικού σχεδίου που μπορεί να λειτουργήσει όχι μόνο για την εξασφάλιση χρηματοδότησης, αλλά και ως οδηγός για τη λειτουργία της επιχείρησης. Συγκεκριμένα καλύπτονται οι παρακάτω ενότητες:

Έννοια της στρατηγικής. Διαφορά στρατηγικής και προγραμματισμού. Προσεγγίσεις

επιχειρησιακής στρατηγικής. Είδη στρατηγικής, αξιολόγηση, επιλογή και μέθοδοι υλοποίησης στρατηγικής. Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Αντιμετώπιση και διαχείριση κρίσεων. Τεχνικές χαρτοφυλακίου. Κατάρτιση Επιχειρησιακού Σχεδίου (Business Plan). Μελέτες περιπτώσεων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	DVD ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΣΤΟ INTERNET												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια με εξωτερικούς εισηγητές, Εργαστηριακές ασκήσεις, Άσκηση Πεδίου, Διαδραστική διδασκαλία, Συγγραφή εργασιών</p> <p>ΤΟ ΥΛΙΚΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ, ΕΙΝΑΙ ΜΕΤΑΒΑΛΛΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ</p> <table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Διαδραστική διδασκαλία</td><td>26</td></tr><tr><td>Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου</td><td>26</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασιών</td><td>10</td></tr><tr><td>ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης</td><td>38</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>100</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις, Σεμινάρια, Διαδραστική διδασκαλία	26	Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου	26	Συγγραφή εργασιών	10	ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης	38	Σύνολο Μαθήματος	100
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Διαλέξεις, Σεμινάρια, Διαδραστική διδασκαλία	26												
Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου	26												
Συγγραφή εργασιών	10												
ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης	38												
Σύνολο Μαθήματος	100												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Ομαδική Γραπτή Εργασία Δημόσια Παρουσίαση Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής- τελική γραπτή εξέταση</p> <p>ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΝΘΑΡΥΝΝΟΝΤΑΙ ΝΑ ΔΟΥΝ ΤΟ ΓΡΑΠΤΟ ΤΟΥΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ. Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΕΝΩΠΙΟΝ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ.</p>												

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Frank t. Rothaermel, Στρατηγικό Μάνατζμεντ», Εκδόσεις Rosili, 2017
- Παπαδάκης Β. (2012). Στρατηγική Σκέψη και Πρακτική στον κόσμο των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ψυχογιός ΑΕ, 2018
- Κορρές Γ., Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη, Ηλεκτρονικό Σύγγραμμα , 2016.