

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	6	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αγορές Εμπορευμάτων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής Υποχρεωτικό, Ειδικού Υποβάθρου.		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/42.6/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις απαραίτητες:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να περιγράψουν, να κατανοούν και να αναλύουν τις διεθνείς αγορές εμπορευμάτων.</p> <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν οι φοιτητές να χρησιμοποιούν τις γνώσεις τους στην ανάλυση των αγορών και στην ερμηνεία των νόμων που διέπουν τις αγορές αυτές καθώς και να αξιολογούν κριτικά τις σχέσεις μεταξύ των αγορών αυτών</p> <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να αξιολογούν και να διατυπώνουν προτάσεις σχετικά με τις αγορές εμπορευμάτων βοηθώντας στην επιλογή εναλλακτικών μορφών επενδύσεων.</p>
Γενικές Ικανότητες
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση, από τον πτυχιούχο, των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:</p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία ,Ομαδική εργασία</p> <p>Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.</p>

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις αγορές εμπορευμάτων.
- Βασικά στοιχεία και τρόπος λειτουργίας των αγορών
- Κίνδυνος και Αγορές Εμπορευμάτων.
- Εισαγωγή στην αγορά ενέργειας.
- Η αγορά πετρελαίου
- Η αγορά φυσικού αερίου - Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
- Εισαγωγή στην αγορά μετάλλων
- Η αγορά χρυσού και πολύτιμων μετάλλων
- Η αγορά βιομηχανικών μετάλλων
- Η αγορά αγροτικών προϊόντων
- Μεταφορές εμπορευμάτων ξηρού φόρτου.
- Μελέτες περιπτώσεων
- Επανάληψη- ανάλυση σύγχρονων θεμάτων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία Χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	40
	Ασκήσεις	35
	Αυτοτελής μελέτη	50
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Μέθοδοι αξιολόγησης: Γραπτή τελική εξέταση (100%) με επίλυση προβλημάτων με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή γραπτή εξέταση με ερωτήσεις εκτεταμένης απάντησης	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- JOHN C. HULL, ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΣΥΜΒΟΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ., 2017
- ΠΟΥΦΙΝΑΣ ΘΩΜΑΣ, ΦΛΩΡΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΑΡΑΓΩΓΑ, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ, 2014

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Άρθρα από τη διεθνή βιβλιογραφία μπορεί να αναζητηθούν στους εκδοτικούς οίκους ELSEVIER, TAYLOR AND FRANCIS, WILEY, SPRINGER, EMERALD.