

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**1. ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό (πρώτος κύκλος σπουδών )		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	0800.1.002. 0	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Οικονομική Ι, Μικροοικονομική		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	2	6	
Ασκήσεις Πράξης	2		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν Υπάρχουν		

<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.hmu.gr/courses/BAT195/">https://eclass.hmu.gr/courses/BAT195/</a>

## 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι η γνώση των βασικών εννοιών της Μικροοικονομικής Θεωρίας και η κατανόηση της λειτουργίας της Αγοράς καθώς και της συμπεριφοράς των καταναλωτών και της επιχείρησης.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν :

- **Γνώσεις** για να κατανοούν , διακρίνουν και να περιγράφουν έννοιες που αφορούν στην Μικροοικονομική όπως: Το βασικό οικονομικό πρόβλημα, καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων , ελαστικότητα , κόστος παραγωγής και διακρίσεις τους , μορφές αγοράς.
- **Δεξιότητες** που θα τους καθιστούν ικανούς να συνδέουν το θεωρητικό πλαίσιο της Μικροοικονομικής με προβλήματα που αφορούν στην μορφή της αγοράς και στην λειτουργία της. Όπως: Μηχανισμός διαμόρφωσης τιμής, μορφή αγοράς και τιμολόγηση
- **Ικανότητες** να κατανοούν ,να αναλύουν και να παρουσιάζουν πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα που να αφορούν προβλήματα λειτουργίας της αγοράς σε συνάφεια με την μορφή της αγοράς.

### Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην

- Λήψη Αποφάσεων – Αυτόνομη Εργασία
- Αναζήτηση, Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών.
- Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η Επιστήμη της Οικονομίας
- Το οικονομικό Πρόβλημα-η Καμπύλη των Παραγωγικών Δυνατοτήτων
- Το οικονομικό Κύκλωμα.
- Η Ζήτηση και η Προσφορά των Αγαθών –Προσδιορισμός της τιμής
- Η ελαστικότητα Ζητήσεως και Προσφοράς. Η Σταυροειδής και η Εισοδηματική Ελαστικότητα.
- Θεωρία Συμπεριφοράς Καταναλωτού
- Η θεωρία της παραγωγής και του κόστους
- Μορφές αγοράς. Η αγορά του τέλειου Ανταγωνισμού – η Αγορά του Μονοπωλίου
- Τιμή και παραγωγή στη αγορά τέλειου Ανταγωνισμού κα Μονοπωλίου.
- Αγορά Ολιγοπωλίου
- Αγορά Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού.

### 3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.</b>	Στη τάξη –πρόσωπο με πρόσωπο	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	50 ωρες
	Ασκήσεις Πράξης	20 ωρες
	Αυτοτελής Μελέτη	80 ωρες
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
	Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Γραπτή τελική εξέταση (70-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>● Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (30% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη</li> <li>● Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς.</li> </ul>
--	---

#### **4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- GREGORY N MANKIW – MARK P TAYLOR, (2021) Αρχές Οικονομικής Θεωρίας, Α ΤΟΜΟΣ, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ
- 
- PAUL KRUGMAN-ROBIN WELLS “ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΕ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ»2018 -ΕΚΔΟΣΕΙΣ GUTENBRG
- KEN FERGUSON (2004) Βασικές Αρχές Οικονομικής θεωρίας, Εκδόσεις “ΚΡΙΤΙΚΗ”.
- . ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ- Γ.ΧΑΤΖΗΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, Αρχές Οικονομικής, τρίτη έκδοση, εκδόσεις “ΣΟΦΙΑ”.
- BOWLES S, R. EDWARDS, & F. ROOSEVELT, (2005), Κατανοώντας τον Καπιταλισμό,
- NICHOLSON, W., (2005), Μικροοικονομική Θεωρία, ελλ. μτφ. Εκδ. Κριτική