

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.2.005.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική Γεωγραφία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
<i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>			
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού Υποβάθρου		
<i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT130/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος αποτελεί για τον φοιτητή η κατανόηση που έχει ο «τόπος» στην παραγωγή, την διανομή και την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν:

Γνώσεις ώστε να:

Να κατανοούν την σημασία του χώρου και των σχέσεων μεταξύ τόπων σε θέματα παραγωγής ,διανομής και κατανάλωσης των αγαθών και των υπηρεσιών.

Δεξιότητες ώστε να:

Να χρησιμοποιούν τις θεωρητικές προσεγγίσεις σε συναφείς προβληματισμούς από τον πραγματικό κόσμο και να αναζητούν σχετικές πληροφορίες και δεδομένα αναφορικά με την κατανομή των : οικονομικών δραστηριοτήτων στο χώρο

Ικανότητες ώστε να:

Να ερμηνεύουν την κατανομή των οικονομικών δραστηριοτήτων στο χώρο

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Ομαδική εργασία ,
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ,
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή σε βασικές έννοιες της Οικονομικής Γεωγραφίας
- Η παραμέληση του χώρου από την Οικονομική επιστήμη
- Τα σημεία της μαζικής παραγωγής και η ευελιξία στην εξειδίκευση. Οι αλυσίδες αξίας
- Η χρησιμοποίηση της γεωργικής γης
- Η χωροθετηση της βιομηχανίας –Η πόλη και η βιομηχανία.
- Η Γεωγραφία των υπηρεσιών .
- Η Γεωγραφία του λιανικού εμπορίου

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία Χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Εργασίες	30
	Αυτοτελής Μελέτη	68
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α) .Ενδιάμεσο test στην τάξη ή μέσω της πλατφόρμας του e-class (20% του τελικού βαθμού). (Β) .Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: (1).Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, (2).Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, (3).Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι πρόσβασιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Γιώτη-Παπαδάκη Όλγα: Εισαγωγή στην Οικονομική Γεωγραφία , εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ,2011
- ΚΑΡΑΒΕΛΗ Ε: Περιφερειακές Ανισορροπίες και η Νέα Οικονομική Γεωγραφία Εκδόσεις ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ , 2016
- Κοδοσάκης Δ: Οικονομική Γεωγραφία , εκδόσεις Σταμούλη ,1993
- Λαμπριανίδης Λ: Οικονομική Γεωγραφία , Σ. ΠΑΤΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΕΜΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, 2012
- Πολύζος Σ : Περιφερειακή Ανάπτυξη , εκδόσεις Κριτική 2011