

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	0800.4.003.1	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Όχι		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.hmu.gr/courses/BAT208/">https://eclass.hmu.gr/courses/BAT208/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να μυήσει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας και πιο συγκεκριμένα να οδηγήσει στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

**Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές, τον ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας τυπολογίες της καινοτομίας και προϋποθέσεις εμφάνισης της.
- κατανοήσουν τη σημασία των νόμων της καινοτομίας: εφαρμογή και κοστολόγηση των καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και των υποδομών
- γνωρίζουν την έννοια και τις λειτουργίες της νεοφυούς επιχείρησης
- κατανοήσουν την έννοια του διανοητικού κεφαλαίου, της διανοητικής ιδιοκτησίας και της αποτίμησης της καινοτομίας.

**Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:

- Διαχειριστούν την καινοτομία α) σαν μια επιχειρηματική διαδικασία, β) ως προς την αλυσίδα ανεφοδιασμού της
- κατανοούν το Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης, την Έννοια, και χρήση του Επιχειρηματικού σχεδίου και του Marketing Plan, της SWOT και TOWS Analysis, καθώς και τις Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος (Porter)

**Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:

- Αναζητούν πληροφορίες καινοτομίας από τις βάσεις δεδομένων της διανοητικής ιδιοκτησίας με σκοπό την κατανόηση της στάθμης της τεχνικής αλλά και των εμπορικών και ερευνητικών εργασιών ανταγωνιστικών εταιρειών
- Θα κατανοούν τις έννοιες των μηχανισμών υποστήριξης καινοτομίας και θα μπορούν να κάνουν χρήση τους: VC, Equity, Angel Investors, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business accelerators.

#### **Γενικές Ικανότητες**

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

### **3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στις βασικές αρχές, στον ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της επιχειρηματικότητα και της Καινοτομίας (φάσεις καινοτομίας, το κλασικό μοντέλο της καινοτομίας, ταξινόμηση των καινοτομιών, τυπολογίες της καινοτομίας και προϋποθέσεις εμφάνισης της.
- Νόμοι της καινοτομίας: εφαρμογή και κοστολόγηση των καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και των υποδομών.
- Έννοια και λειτουργίες της νεοφυούς επιχείρησης.
- Διανοητικό κεφάλαιο, διανοητική ιδιοκτησία και αποτίμηση της καινοτομίας.
- Διαχείριση της Καινοτομίας σαν μια επιχειρηματική διαδικασία, και διαχείριση της αλυσίδας ανεφοδιασμού της καινοτομίας.
- Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης, Έννοια, και χρήση του Επιχειρηματικού σχεδίου και του Marketing Plan, της SWOT και TOWS Analysis.
- Αναζήτηση πληροφοριών καινοτομίας από τις βάσεις δεδομένων της διανοητικής ιδιοκτησίας για την κατανόηση της στάθμης της τεχνικής.
- Μηχανισμοί υποστήριξης καινοτομίας και χρήση τους: VC, Equity, Angel Investors, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business accelerators.

### **4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο</li><li>• Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)</li></ul>
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Χρήση του πίνακα</li><li>• Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</li><li>• Χρήση video</li><li>• Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.</li><li>• Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα/</li></ul>

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15
	Αυτοτελής Μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών πραγματοποιείται μέσω διαμορφωτικής και συμπερασματικής αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης κατά τη διάρκεια των διαλέξεων στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται με:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Τρεις (3) Ατομικές εργασίες (15% του τελικού βαθμού κάθε μια): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος που συνολικά διαμορφώνουν το 45% του τελικού βαθμού</li> <li>2. Γραπτή τελική εξέταση (55% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>• Ερωτήσεις κρίσεως</li> <li>• Επίλυση προβλημάτων</li> <li>• Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας</li> </ul> </li> </ol> <p>(Στη γραπτή τελική εξέταση προσμετράται και ο βαθμός της ενδιάμεσης προαιρετικής αξιολόγησης (προαιρετική πρόοδος) που πραγματοποιείται στο μισό της εκπαιδευτικής ύλης και λαμβάνει μέχρι και το 50% της γραπτής τελικής εξέτασης ώστε ο φοιτητής να μπορεί να επιλέξει να δώσει μόνο στο δεύτερο μισό της ύλης αν έχει επιτύχει ικανοποιητικό βαθμό στην πρόοδο )</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,
- «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13:9789604186037
- «Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας», Garry D. Bruton
- Margaret A. White, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN: 9789602186749
- “Insight in Innovation: Managing Innovation by Understanding the Laws of Innovation” Jan Verloop Εκδότης: ELSEVIER (The Hague, The Netherlands, May 2004) ISBN-10:0-444-51683-2
- Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Οδηγίες για την απόκτηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (ΔΕ), Διπλώματος Τροποποίησης (ΔΤ) και Πιστοποιητικού Υποδείγματος Χρησιμότητας (ΠΥΧ)

- «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Παπαδάκης, Β.,. 7η Έκδοση. Αθήνα 2016, Εκδόσεις Μπένου
- «Οδηγός καινοτομίας για μικρές επιχειρήσεις», ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Δρ. Αντώνιος Λιβιεράτος, Αθήνα Οκτ 2013.
- «Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας», Broken Hill, J. Tidd, J Bessant, ISBN: 9789963274703, Λευκωσία, 2017,
- "Στρατηγική Διοίκηση: Θεωρία και Εφαρμογές», 9η έκδοση. Dess Gregory G., McNamara Gerry, Eisner Alan B., Lee Seung-Hyun, Θεσσαλονίκη 2018, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Σχεδιασμός & Υλοποίηση Στρατηγικής. Η αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος, Thompson, A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E., 16η έκδ. Αθήνα 2010, Εκδόσεις Utopia.
- «Σύγχρονα Θέματα Χρηματοδότησης και Στρατηγικού Σχεδιασμού Επιχειρήσεων», Ζοπουνίδης Κ., Βούλγαρη Φ., Λεμονάκης Χ., Γρηγορούδης Ε., Καθαράκης Μ., Εκδόσεις Σταμούλη 2012, ISBN: 9789603519126