

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.4.005.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεθοδολογία Έρευνας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT255/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις βασικές γνώσεις, τεχνικές και δεξιότητες που απαιτούνται για το σχεδιασμό και υλοποίηση μίας έρευνας μικρής ή μεγάλης κλίμακας, την ηθική, την αξιόπιστη και έγκυρη συλλογή και ανάλυση πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων και την αξιόπιστη, αντικειμενική και αμερόληπτη εξαγωγή συμπερασμάτων για τον εμπλουτισμό της θεωρητικής γνώσης και τη λήψη αποφάσεων.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αναγνωρίζουν την αξία της έρευνας• Επιλέγουν και να συνδυάζουν βιβλιογραφικές πηγές για την ανάπτυξη λόγου• Προσδιορίζουν ερευνητικές ανάγκες και ερευνητικά ερωτήματα• Περιγράφουν τα κατάλληλα εργαλεία διεξαγωγής έρευνας• Συνδυάζουν αποτελέσματα με σκοπό την παραγωγή νέας γνώσης και την επίλυση προβλήματος <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Διακρίνουν τα είδη της επιστημονικής έρευνας και μεθοδολογίας• Εκτιμούν τις παραμέτρους εκτέλεσης και ανάλυσης της έρευνας• Εξετάζουν ποιοτικά ποσοτικά δεδομένα ανάλυσης• Αναλύουν ποσοτικά δεδομένα• Διεξάγουν εκτεταμένη βιβλιογραφική έρευνα με σύγχρονες τεχνικές και μεθόδους• Παράγουν (συγγράψουν) ένα ορθά διαρθρωμένο κείμενο επιστημονικής εργασίας• Συνοψίσουν τα σημαντικά και πρωτότυπα συμπεράσματα εργασίας

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Σχεδιάζουν και να διεξάγουν μικρής ή μεγάλης κλίμακας έρευνες
- Αναπτύσσουν αναλυτική και κριτική σκέψη
- Συνθέτουν και να οργανώνουν πρωτογενή και δευτερογενή στοιχεία
- Αξιολογούν, ερμηνεύουν και αξιοποιούν ευρήματα ερευνών και δεδομένα
- Κατανοούν με επάρκεια ένα επιστημονικό άρθρο
- Παρουσιάζουν την έρευνά τους

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό και διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Η έννοια της μεθοδολογίας και της δεοντολογίας
- Σχεδιασμός έρευνας και δευτερογενής έρευνα
- Πρωτογενής έρευνα και είδη ερευνών πεδίου
- Πηγές άντλησης δεδομένων και δειγματοληψία
- Ερευνητικά Εργαλεία
- Ποσοτική έρευνα
- Ποιοτική έρευνα
- Ανάλυση δεδομένων
- Οργάνωση και παρουσίαση αποτελεσμάτων
- Μελέτες περίπτωσης έρευνας σε οργανισμούς και επιχειρήσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)• Χρήση video• Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.• Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Σύνολο Μαθήματος	150

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ενδιάμεση Αξιολόγηση (υποχρεωτική) (30% του βαθμού) <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς</p>		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Schindler P. (2019). Μέθοδοι Έρευνας για τις Επιχειρήσεις. 1^η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Saunders M., Lewis P. & Thornhill A. (2019) Μέθοδοι Έρευνας – Στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία. 2^η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: , Εκδόσεις Δισίγμα.
- Gray, DE.(2021, 4η έκδοση), «Η ερευνητική μεθοδολογία στον Πραγματικό Κόσμο», Εκδόσεις Τζιόλα, ISBN 978-960-418-787-4
- Ramesh Durbarry (2020), «Μέθοδοι Έρευνας για φοιτητές του τομέα του Τουρισμού», Εκδόσεις Gutenberg ISBN 978-960-01-2107-0

Επιπλέον υλικό :

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- Journal of Hospitality & Tourism Research
- Journal of Qualitative Research in Tourism
- Journal of Business Research
- Electronic Journal of Business Research Methods
- Organizational Research Methods
- International Journal of Methodology