

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.5.001.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στην Τουριστική Βιομηχανία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH201/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι η παροχή γνώσεων στους φοιτητές σχετικά με το εύρος και τη σημασία του τουρισμού σε παγκόσμια κλίμακα και τους βασικότερους λόγους για την ανάπτυξή του. Επιπλέον τους βοηθά να κατανοήσουν πώς διαμορφώνεται η τουριστική ζήτηση και ποιοι οι καθοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς, καθώς και όλο το φάσμα των οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να έχει ο τουρισμός τόσο σε τοπικό, όσο και σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Τέλος αναλύονται οι ιδιαιτερότητες κάθε κλάδου της τουριστικής βιομηχανίας και των παραγόντων που επηρεάζουν την εξέλιξή τους στο μέλλον.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοούν πώς διαμορφώνεται η τουριστική ζήτηση και ποιοι οι καθοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς • αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες κάθε τομέα της τουριστικής βιομηχανίας και των παραγόντων που επηρεάζουν την εξέλιξή τους στο μέλλον. • αναγνωρίζουν το φάσμα των οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να έχει ο τουρισμός τόσο σε τοπικό, όσο και σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εντοπίζουν τις κύριες τάσεις που αναπτύσσονται στον κάθε τομέα του τουριστικού κυκλώματος (αερομεταφορές / επίγειες μεταφορές, ξενοδοχειακός κλάδος, τουριστικοί πράκτορες) • εξηγούν πώς λειτουργεί η αλυσίδα διανομής στον τουρισμό • εξηγούν το σκοπό και τη λειτουργία των συλλογικών φορέων τουρισμού (εθνικών και διεθνών) <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να:</p>

- αναλύουν και να συζητούν τις επιπτώσεις που έχει το τουριστικό φαινόμενο σε παραδείγματα / περιπτώσεις τουριστικών προορισμών.
- προβλέπουν και εκτιμούν εξελίξεις που αναμένεται να επηρεάσουν τους επιμέρους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολύ-πολιτισμικότητα
- Ομαδική εργασία
- Ατομική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Ο τουρισμός ως παγκόσμιο φαινόμενο. Λόγοι ανάπτυξης τουρισμού και προοπτικές εξέλιξης.
- Οι επιπτώσεις του τουρισμού (οικονομικές, κοινωνικές, πολιτισμικές και περιβαλλοντικές).
- Τουριστικός Προορισμός. Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η έννοια της φέρουσας ικανότητας.
- Η ζήτηση για τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα. Τουριστικά κίνητρα και συμπεριφορά.
- Η δομή της τουριστικής και ταξιδιωτικής βιομηχανίας.
- Χαρακτηριστικά του κλάδου των καταλυμάτων και νέες τάσεις.
- Σχέση μεταφορών και τουρισμού. Τάσεις και εξελίξεις στις αερομεταφορές. Ο κλάδος της κρουαζιέρας.
- Οι ενδιαμέσοι στην τουριστική βιομηχανία. Δομή του κλάδου, οργανωτές τουριστικών ταξιδιών - tour operators, λιανική πώληση ταξιδιών.
- Διεθνείς και εθνικοί φορείς τουρισμού και συμβολή τους στην τουριστική ανάπτυξη. Ο ρόλος του δημόσιου τομέα στον τουρισμό.
- Μελλοντικές τάσεις στην τουριστική, ταξιδιωτική και ξενοδοχειακή βιομηχανία.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) • Χρήση οπτικοακουστικού υλικού (πχ. προβολή βίντεο) • Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. • Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Συγγραφή ατομικών εργασιών	20
	Μελέτη και ανάλυση άρθρων	10
	Αυτοτελής Μελέτη	64
	Επισκέπτες ομιλητές	4
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (80-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Προαιρετική Ατομική Εργασία (20% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη ή • Προαιρετική συμμετοχή σε εξέταση προόδου (20% του βαθμού) 	

	Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς.
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S.. 2019. *Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές*. Λευκωσία: Broken Hill Publishers.
- Page, S. J. 2003. *Εισαγωγή στον Τουρισμό. Το Τουριστικό Μάνατζμεντ στον 21ο Αιώνα*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Lickorish, E.J & Jenkins, C.L. 2004. *Μια Εισαγωγή στον Τουρισμό*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτικ
- Ακρίβος, Χ. & Σαλεπιώτης, Π. Μ. 2007. *Τουρισμός*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbook
- Gee, C. Y., Makens, J. C. και Choy, D. J. 2001. *Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία*. 3η έκδ. Αθήνα: Εκδόσεις «Έλλην».

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Current Issues in Tourism
- Tourism Management
- Tourismos: an International Multi-disciplinary Journal
- Tourism Today