

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.5.005.0	ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT166/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Περιγράφουν τις βασικές έννοιες της στρατηγικής και τη σπουδαιότητα χάραξης στρατηγικής για τις επιχειρήσεις
- Αναγνωρίζουν τη σχέση μεταξύ στρατηγικής και των λειτουργιών της επιχείρησης (μάρκετινγκ, διαχείριση ανθρώπινων πόρων, παραγωγής και χρηματοοικονομικής λειτουργίας)
- Περιγράφουν τις βασικές στρατηγικές επιλογές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης.
- Περιγράφουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές των επιχειρήσεων σε επίπεδο ομίλου

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Εφαρμόζουν στην πράξη τις διδαχθείσες έννοιες και τεχνικές σε πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων (case studies), μέσα από ομαδική εργασία.
- Διακρίνουν και να εξηγούν τις εναλλακτικές στρατηγικές ανάπτυξης μιας επιχείρησης και τις μεθόδους εφαρμογής της

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Αναλύουν τόσο το εξωτερικό όσο και το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης και να εφαρμόζουν τα αντίστοιχα μοντέλα ανάλυσης περιβάλλοντος σε πραγματικές περιπτώσεις επιχειρήσεων.
- Αναπτύσσουν στρατηγικό πλάνο για μια επιχείρηση και να προτείνουν στρατηγικές επιλογές στα πλαίσια μελέτης επιχειρήσεων

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάντζιμεντ
- Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης
- Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης
- Μέθοδοι Εφαρμογής Στρατηγικών: οργανική ανάπτυξη, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες
- Στρατηγική Διεθνοποίησης Επιχειρήσεων
- Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεως εκπαίδευση • Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 															
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class • Χρήση video • Παρουσιάσεις με χρήση Power Point. • Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. 															
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="635 1666 1078 1720"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th data-bbox="1094 1666 1409 1720"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="635 1727 1078 1753">Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td data-bbox="1094 1727 1409 1753">52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1760 1078 1814">Μικρές ατομικές εργασίες –ομαδικές εργασίες</td> <td data-bbox="1094 1760 1409 1814">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1821 1078 1874">Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td data-bbox="1094 1821 1409 1874">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1881 1078 1908">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1094 1881 1409 1908">56</td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1915 1078 1942"></td> <td data-bbox="1094 1915 1409 1942"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="635 1948 1078 1975">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="1094 1948 1409 1975">150</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52	Μικρές ατομικές εργασίες –ομαδικές εργασίες	30	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12	Αυτοτελής Μελέτη	56			Σύνολο Μαθήματος	150	
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>															
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52															
Μικρές ατομικές εργασίες –ομαδικές εργασίες	30															
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12															
Αυτοτελής Μελέτη	56															
Σύνολο Μαθήματος	150															

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α): Γραπτή τελική εξέταση (80-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (B): Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (20% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη (Γ): Θετικά θα αξιολογείται και η συμμετοχή στις διαλέξεις</p> <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς για επεξηγήσεις ως προς τα προβληματικά σημεία και κατευθύνσεις βελτίωσής τους. Συζήτηση και αξιολόγηση εργασιών θα λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων ώστε να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότεροι φοιτητές από τη διαδικασία.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παπαδάκης, Β., 2016. Στρατηγική των Επιχειρήσεων. 7η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
- Σαρμανιώτης, Χ., 2021. Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός.
- Dess G., McNamara G., Eisner A., Lee, Seung-Hyun, 2019. Στρατηγική Διοίκηση, Θεωρία και Εφαρμογές, 9^η έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
- Rothaermel, F. 2017. Στρατηγικό Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., 2016. Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Thompson, A., Strickland, A.J. & Gamble, J.E., 2010. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής. Αθήνα: Εκδόσεις Utopia.
- Παπαδάκης Βασίλης, 2018, Στρατηγική σκέψη και πρακτική στον κόσμο των επιχειρήσεων, Ψυχογίος,
- Συλλογικό (2001), Η επιχείρηση του μέλλοντος, Εκδόσεις Καστανιώτη

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- Journal of Management
- Organization Science
- British Journal of Management
- Journal of Management Studies
- European Management Journal