

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.5.013.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικές & Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT156/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αναγνωρίζουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη καθώς και τις διαφορετικές ηθικές/πολιτικές/ιδεολογικές/διαχειριστικές αρχές πίσω από αυτές • περιγράφουν τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοούν το ρόλο του τουρισμού μέσα στην αναπτυξιακή διαδικασία • εφαρμόζουν τις αρχές της αιεφορίας στην ανάπτυξη του τουρισμού • εκτιμούν την διαφορετικότητα κάθε μορφής εναλλακτικού τουρισμού • υπολογίζουν το κόστος μιας επένδυσης εναλλακτικού τουρισμού <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να :</p> <ul style="list-style-type: none"> • συνδυάζουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού. • αναπτύξουν μια ορθά δομημένη επιστημονική εργασία σε θέμα για τον εναλλακτικό τουρισμό • να σκεφτούν κριτικά και να αξιολογήσουν τις επιλογές τουριστικής ανάπτυξης καθώς και τις επιχειρηματικές επιλογές με γνώμονα τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης
Γενικές Ικανότητες
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική εργασία • Αυτόνομη εργασία • Λήψη αποφάσεων • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών

- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού (ΕΕΜΤ)
- Μέθοδοι και εργαλεία σχεδιασμού ειδικών και εναλλακτικών μορφών
- Η συνεισφορά των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην τουριστική ανάπτυξη
- ΕΕΜΤ στη φύση και την ύπαιθρο
- ΕΕΜΤ που βασίζονται στην αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων (πολιτισμός, παράδοση, εκπαίδευση)
- Επαγγελματικός Τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- ΕΕΜΤ στο χώρο της υγείας και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής
- Εργαλεία μάρκετινγκ (συμμαχίες και δικτυώσεις) και ανάπτυξη ΕΕΜΤ.
- Σχεδιασμός μάρκετινγκ και συμβολή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στο μάρκετινγκ των ΕΕΜΤ.
- Καλές πρακτικές ανάπτυξης ΕΕΜΤ

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) • Χρήση video • Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. • Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 													
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (θεωρία)</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη επιστημονικών άρθρων</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις (θεωρία)	52	Ομαδική Εργασία	26	Μελέτη επιστημονικών άρθρων	12	Αυτοτελής Μελέτη	60	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
Διαλέξεις (θεωρία)	52													
Ομαδική Εργασία	26													
Μελέτη επιστημονικών άρθρων	12													
Αυτοτελής Μελέτη	60													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (65% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ατομική/Ομαδική Εργασία (30% του βαθμού) και παρουσίαση της εργασίας στην τάξη • Συμμετοχή σε εξέταση προόδου (5% του βαθμού) <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς</p>													

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ανδριώτης, Κ. (2008) Αειφορία & Εναλλακτικός Τουρισμός. Αθήνα: Σταμούλης.
- Κοκκώσης, Τσάρτας, Π. και Γκρίμπα, Ε. (2011) Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα: Κριτική
- Σωτηριάδης, Μ. και Φαρσάρη, Ι. (επιμελητές) (2009) Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Σχεδιασμός, Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ. Αθήνα: Interbooks.
- Sharpley, R. & Telfer, D.J. (Eds.) (2002) Tourism and Development: Concepts and Issues. UK: Channel View Publications.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- Cornell Hospitality Quarterly
- Journal of Business Research
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- International Journal of Hospitality Management