

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	0800.5.003.0	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	5 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Οικονομική της Τουριστικής Βιομηχανίας		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Όχι		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.hmu.gr/courses/BAT131/">https://eclass.hmu.gr/courses/BAT131/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τον φοιτητή του σύνθετου περιεχόμενου των οικονομικών του ελεύθερου χρόνου, της αναψυχής και του τουρισμού.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν:

Γνώσεις ώστε να :

Κατανοούν το περιεχόμενο και την σύνθεση εννοιών που αφορούν την οικονομική οπτική του ελεύθερου χρόνου , της αναψυχής και του τουρισμού

Δεξιότητες ώστε να :

Να αναλύουν παραδείγματα σχετικών περιπτώσεων και να αναζητούν σχετικές πληροφορίες και δεδομένα

Ικανότητες ώστε να :

Να αξιολογούν καλές πρακτικές και να προτείνουν τρόπους εφαρμογής.

#### Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Ομαδική εργασία ,
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ,
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Η οικονομική οπτική για τον ελεύθερο χρόνο την αναψυχή και τον τουρισμό.
- Η ζήτηση και προσφορά ελεύθερου χρόνου ,αναψυχής και τουρισμού- Η διάρθρωση των αγορών
- Οι Οικονομικές επιδράσεις από τον ελεύθερο χρόνο, την αναψυχή και τον τουρισμό.
- Οι Περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού
- Η Οικονομική ανάπτυξη και ο ρόλος που διαδραματίζει Ο Ελεύθερος χρόνος ,η αναψυχή και ο τουρισμός.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία Χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	<b>52</b>
	Μικρές Εργασίες	<b>30</b>
	Αυτοτελής Μελέτη	<b>68</b>
	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α).Ενδιάμεσο test στην τάξη ή μέσω της πλατφόρμας του e-class (20% του τελικού βαθμού). (Β).Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: (1) Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, (2) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, (3) Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων . Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι πρόσβασιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους	

#### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βαρβαρέσος Σ : Η οικονομική του Τουρισμού , εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ" ΚΙΜΕΡΗΣ Κ. ΘΩΜΑΣ , 2013
- Βλάχος Α : Τουρισμός και Δημόσιες Πολιτικές στη Σύγχρονη Ελλάδα 1914-1950 ,εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ , 2016
- Λαγός Δ: Τουριστική Οικονομική , εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 2018
- Tribe John : Τα οικονομικά της αναψυχής ,του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού , εκδόσεις Gutenberg 2019
- Vanhove N : Τα οικονομικά των Τουριστικών Προορισμών , εκδόσεις Gutenberg 2019