

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.5.014.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH312/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της οργάνωσης και διοίκησης τουριστικών πρακτορείων. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες της διοίκησης και διαχείρισης της ιδιάζουσας αυτής τουριστικής επιχείρησης, στη σύνδεση των τουριστικών πρακτορείων με την ευρύτερη τουριστική αγορά και στην κατανόηση των απαιτήσεων για την αποτελεσματική διαχείρισή του.</p> <p>Επιπρόσθετα αναφέρεται σε εισαγωγικές έννοιες, σε κατηγοριοποιήσεις και τυπολογία τουριστικών πρακτορείων, έτσι ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη των διαφορετικών τύπων τουριστικών πρακτορείων και να κατανοεί τον ρόλο τους στο δίκτυο διανομής των τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών. Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της διοίκησης τουριστικών πρακτορείων που συνιστά ακρογωνιαίο λίθο στη διαδικασία διάθεσης τουριστικών μετακινήσεων.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αναγνωρίζει την τυπολογία των τουριστικών γραφείων ανάλογα με τη νομοθεσία, το αντικείμενο εργασιών και την εξειδίκευσή του.• Συνδυάζει τον σχεδιασμό των τουριστικών προϊόντων καθώς και τον τρόπο εκτέλεσής τους.• Αναγνωρίζει τις επαγγελματικές ορολογίες που αποτελούν απαραίτητο εργαλείο για τη διοίκηση και διαχείριση των τουριστικών πρακτορείων.• Διακρίνει τα διαφορετικά τμήματα και τις λειτουργίες τους προκειμένου να ανταποκριθεί στις επιχειρηματικές απαιτήσεις.• Συνθέτει ένα οργανωμένο πακέτο ταξιδιού, να διακρίνει και να διαπραγματεύεται γραπτές συμφωνίες τιμών (ταρίφες) και συμβόλαια και να προσδιορίζει βασικά στοιχεία όπως ο ανταγωνισμός και οι μέθοδοι τιμολόγησης.• Οργανώνει, να σχεδιάζει και να αξιολογεί ειδικά τουριστικά προϊόντα.

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη Αποφάσεων
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Μάνατζμεντ ταξιδιωτικού Πρακτορείου.
- Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων : τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα.
- Τυπολογία τουριστικών πρακτορείων.
- Τμηματοποίηση και περιγραφές θέσεων εργασίας.
- Λειτουργία ταξιδιωτικού γραφείου εισερχόμενου τουρισμού.
- Σχεδιασμός τουριστικών προϊόντων.
- Ο ρόλος των Tour Operators, οργάνωση και λειτουργία τους.
- Κοστολόγηση Οργανωμένου πακέτου ταξιδιού
- Σχέσεις τουριστικών γραφείων με άλλες τουριστικές επιχειρήσεις και συναφή επαγγέλματα.
- Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στα τουριστικά πρακτορεία.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)• Χρήση εντύπων• Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.• Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : <ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση 65% του βαθμού: θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής• Ατομική Εργασία (30% του βαθμού) και παρουσίαση της εργασίας στην τάξη• Προαιρετική συμμετοχή σε εξέταση προόδου (5% του βαθμού) Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Σωτηριάδης, Μ., (2001), Ταξιδιωτικά Πρακτορεία Incoming & Outgoing. Αθήνα: Προπομπός
- Παπαγεωργίου, Αθ., (2007), Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων, προγραμματισμός Ταξιδιού. Αθήνα: Interbooks.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- Cornell Hospitality Quarterly
- Journal of Business Research
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- International Journal of Hospitality Management