

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.5.015.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο Επιλογής Χειμερινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση και Διαχείριση Εκδηλώσεων (Event Management)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT129/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις βασικές γνώσεις, τεχνικές και δεξιότητες του σχεδιασμού της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management), που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο ένα στέλεχος θα μπορέσει να αντιμετωπίσει επιτυχώς τον ανταγωνισμό και να οδηγήσει την επιχείρησή του σε ανώτερα επίπεδα απόδοσης.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αντιληφθούν πλήρως την σημασία της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management) την ανάγκη για υιοθέτηση πρακτικών από τις σύγχρονες επιχειρήσεις ● Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τους τύπους της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management) ● Εμβαθύνουν στις υφιστάμενες στρατηγικές της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management) και να αντιλαμβάνονται όσες θα προκύψουν τα επόμενα χρόνια ● Εκμεταλλευτούν επιχειρηματικές ευκαιρίες με την αξιοποίηση της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management) ● Αναγνωρίζουν και περιγράφουν σημεία που επιδέχονται βελτίωση της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management) στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές λειτουργίες ● Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν οι <i>επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων τους</i> <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p>

- Αναλύουν το περιβάλλον της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management) και τον ανταγωνισμό
- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιχειρηματικά σχέδια για την Οργάνωση και Διαχείριση Εκδηλώσεων (Event Management) στις επιχειρήσεις
- Συμμετέχουν στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη εφαρμογών του Event Management και πρακτικών
- Εφαρμόζουν τα διαθέσιμα εργαλεία του της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων (Event Management)
- Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών τους στρατηγικών

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Αξιολογούν Τα συμπεράσμα τα από κάθε Event για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων
- Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης, αλλά και τρίτους συνεργάτες, ώστε να εφαρμόζονται αποτελεσματικά και αποδοτικά τα σχεδιαζόμενα σχέδια της Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων
- Προτείνουν τρόπους ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις τουριστικές επιχειρήσεις όσο αφορά την Οργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στα Events, Business και τουρισμός MICE
- Business Meetings – Corporate travel
- Τουρισμός Κινήτρων Incentive travel
- Συνεδριακός Τουρισμός Congress Tourism
- Εκθεσιακός Τουρισμός Exhibition Tourism
- Η αγορά της διοργάνωσης Συνεδρίων –MA2
- Μάρκετινγκ Συνεδρίων, Χρηματοδότηση και Χορηγοί
- Επαγγελματίες οργανωτές Συνεδρίων
- Η Συνεργασία του Διοργανωτή Συνεδρίων με τα Ξενοδοχεία
- Η Συνεργασία του Διοργανωτή Συνεδρίων με τις Εταιρίες μεταφοράς και Μετακίνησης Συνέδρων

- Η Συνεργασία του Διοργανωτή Συνεδρίων με Συνεδριακά Κέντρα και Συνεδριακούς Χώρους Venus
- Η Σύγχρονη Τεχνολογία στη Διοργάνωση των Συνεδρίων
- Η Οργανωτική Διαδικασία του Συνεδρίου
- Διαχείριση Κρίσεων –Crisis Management
- Διοργάνωση και Ευκαιρίες Ανάπτυξης Οικολογικών Συνεδρίων και Εκδηλώσεων Green Meetings & Events
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο																
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> ● Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) ● Χρήση video ● Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ● Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές επισκέψεις/ διαλέξεις ειδικών</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	55	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	20	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	10	Εκπαιδευτικές επισκέψεις/ διαλέξεις ειδικών	20	Αυτοτελής Μελέτη	45	Σύνολο Μαθήματος	150		
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	55																
Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	20																
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	10																
Εκπαιδευτικές επισκέψεις/ διαλέξεις ειδικών	20																
Αυτοτελής Μελέτη	45																
Σύνολο Μαθήματος	150																
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση (80-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ● Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (20% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη ● Προαιρετική συμμετοχή σε εξέταση προόδου (20% του βαθμού) <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς</p>																

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Carley Sutton, Christine Williams, John Buswell, Keith Donne (2020) Διοίκηση ποιοτικών υπηρεσιών στην αναψυχή, στα events, στον τουρισμό και στα σπορ, Αθήνα Προπομπός isbn 978-618-5036-61-4
- Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE Αθήνα: φαιδιμος isbn 978-618-5062-20-0
- Βασιλειάδης Α. Χρήστος (2014) Διαχείριση Μάρκετινγκ Γεγονότων & Εκδηλώσεων Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ISBN 978-960-8396-85-2
- Johnny Allen, William O'Toole, Robert Harris, Ian McDonnel (2008) Festival &special Event Management Wiley
- Sigrun Erber Event Marketing (2009) Προπομπός ISBN 978-960-7860330

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Synedrio.gr
- <https://www.globalevents.gr/>