

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.6.001.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/modules/course_info/index.php?course=MST132		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις βασικές γνώσεις, τεχνικές και δεξιότητες του στρατηγικού σχεδιασμού, που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο ένα στέλεχος θα μπορέσει να αντιμετωπίσει επιτυχώς τον ανταγωνισμό και να οδηγήσει την επιχείρησή του σε ανώτερα επίπεδα απόδοσης. Σε αυτό το πλαίσιο παρουσιάζονται εκτενώς οι διάφορες στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, οι επιχειρηματικές στρατηγικές, καθώς και οι στρατηγικές επέκτασης και διεθνοποίησης των τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατανοούν τις βασικές έννοιες της στρατηγικής και τη σπουδαιότητα χάραξης στρατηγικής για τις επιχειρήσεις• Κατανοούν τα εργαλεία ανάλυσης εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος και τις θεωρίες για την αξιοποίηση των πόρων και ικανοτήτων μιας επιχείρησης• Περιγράφουν τις βασικές στρατηγικές επιλογές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης.• Περιγράφουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές των επιχειρήσεων σε επίπεδο ομίλου <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Εφαρμόζουν τα μοντέλα ανάλυσης εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης σε πραγματικές περιπτώσεις επιχειρήσεων• Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες τεχνικές για την ανάπτυξη στρατηγικών πλάνων σε πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων (case studies).

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Προτείνουν στρατηγικές επιλογές επιχειρηματικής ανάπτυξης στα πλαίσια μελέτης τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- Προτείνουν τρόπους ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις τουριστικές επιχειρήσεις

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάντζμεντ
- Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού μάκρο- περιβάλλοντος
- Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού μικρο- περιβάλλοντος
- Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος
- Όραμα – Αποστολή και Στρατηγικοί Στόχοι
- Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης
- Στρατηγικές Επέκτασης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Διεθνοποίησης: οργανική ανάπτυξη, συμβόλαια διαχείρισης, δικαιόχρηση, στρατηγικές συμμαχίες, εξαγορές & συγχωνεύσεις
- Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) • Χρήση video • Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. • Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Σύνολο Μαθήματος	150

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (80-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (20% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη • Προαιρετική συμμετοχή σε εξέταση προόδου (20% του βαθμού) <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς</p>
----------------------------	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Barney, J. & Hesterly, W. (2022). Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα. 6^η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
- Παπαδάκης, Β., 2016. Στρατηγική των Επιχειρήσεων. 7η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., 2016. Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, 2η
- Σαρμανιώτης, Χ., 2021. Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός.
- Παπαδάκης Β., 2018, Στρατηγική σκέψη και πρακτική στον κόσμο των επιχειρήσεων, Ψυχογιός,
- Evans, N., 2019. Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. New York: Routledge

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- Cornell Hospitality Quarterly
- Journal of Business Research
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- International Journal of Hospitality Management