

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.6.006.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικητική Δεοντολογία και Πρακτική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH171		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια του αναγκαίου επαγγελματισμού των φοιτητών/τριών μέσα από το πρίσμα της διοικητικής δεοντολογίας, επιχειρηματικής ηθικής και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Σκοπός του μαθήματος είναι (α) να αντιληφθούν οι φοιτητές/τριες τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση επηρεάζει/επηρεάζεται από το περιβάλλον και (β) να αποτιμούν τις επιδράσεις που έχει η λειτουργία της επιχείρησης στην αγορά, στους καταναλωτές, στο ανθρώπινο δυναμικό, στο φυσικό περιβάλλον, στην τοπική κοινωνία, στο κράτος και φυσικά στον παγκόσμιο κοινωνικό, οικονομικό και πολιτισμικό ιστό.</p> <p>Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αντιλαμβάνεται το εννοιολογικό πλαίσιο της διοικητικής δεοντολογίας, της επιχειρηματικής ηθικής και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης • κατανοεί τις θεωρητικές πτυχές της διοικητικής δεοντολογίας, της επιχειρηματικής ηθικής και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης • κατανοεί τα ηθικά προβλήματα της επιχειρηματικής λειτουργίας και δράσης • αναπτύσσει δημιουργική σκέψη και κριτική ικανότητα στο γνωστικό πεδίο της διοικητικής δεοντολογίας, της επιχειρηματικής ηθικής και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης • κατανοεί τα εργαλεία για την ποσοτικοποίηση της ποιοτικής πληροφορίας που παρέχεται μέσω των δηλώσεων εταιρικής διακυβέρνησης και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης • αντιλαμβάνεται το σύνθετο περιβάλλον λειτουργίας της επιχείρησης.
Γενικές Ικανότητες
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Ομαδική εργασία • Αυτόνομη εργασία • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη
- Φιλοσοφία και ηθική
- Ο ρόλος της επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή
- Παγκοσμιοποίηση και πολυπολιτισμικότητα
- Ενδιαφερόμενα μέρη στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον
- Κώδικες επιχειρηματικής δεοντολογίας
- Κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης
- Η αγορά και οι καταναλωτές
- Το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης
- Περιβαλλοντική διαχείριση και πράσινη επιχειρηματικότητα
- Διαδικασίες λήψης διοικητικών αποφάσεων
- Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία: παραδείγματα καλών πρακτικών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)• Χρήση video• Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.• Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	45
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	20
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	20
	Αυτοτελής Μελέτη	45
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού): ερωτήσεις σωστού/λάθους, πολλαπλής επιλογής. Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Εκδ. Τζιόλα
- Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Εκδ. Νικητόπουλος
- Πουλιόπουλος, Λ., Τριανταφυλλίδου, Α. & Πουλιόπουλο2, Θ. (2017). Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εκδ. Μ. Παρίκου
- Βαξεβανίδου, Μ. (2011). Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εκδ. Τζιόλα.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Journal of Business Ethics*
- *Business & Society*
- *Social Responsibility Journal*
- *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*