

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.7.002.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT122/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις βασικές γνώσεις, τεχνικές και δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τη σύνθετη διαδικασία της διανομής των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και να αναγνωρίζουν και να αξιοποιούν στην πράξη τα εναλλακτικά κανάλια διανομής.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● αναγνωρίσουν το ρόλο και τη σημασία των καναλιών διανομής των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών ● αναγνωρίσουν τη σημασία του διαδικτύου στη διανομή των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών ● αναγνωρίσουν την έννοια της οικονομίας διαμοιρασμού και της εφαρμογής της στη διανομή των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών ● γνωρίζουν τη νομοθεσία που αφορά στη λειτουργία των καναλιών διανομής <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να διακρίνουν τους τύπους και τα χαρακτηριστικά των διαφορετικών καναλιών διανομής</p> <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να χρησιμοποιήσουν στην πράξη τα ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων και να πραγματοποιούν διαδικτυακές κρατήσεις σε καταλύματα, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες</p>
Γενικές Ικανότητες
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών ● Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Βασικές έννοιες – Εισαγωγή στα κανάλια διανομής στον τουρισμό
- Σκοπός και λειτουργίες των καναλιών διανομής στον τουρισμό
- Οι μεσάζοντες στον τουρισμό: Τουριστικά γραφεία / Tour Operators
- Franchising / Δικαιόχρηση
- Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (Global Distribution Systems – GDS): Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan
- Ο ρόλος του διαδικτύου στη διανομή τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών – Ηλεκτρονικά κανάλια διανομής
- Διαδικτυακά τουριστικά γραφεία (OTA): Expedia, Booking, TripAdvisor, Trivago
- Διανομή μέσω κινητών συσκευών (M-commerce)
- Οικονομία διαμοιρασμού στον τουρισμό (Airbnb, κλπ.)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> ● Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) ● Χρήση διαδικτύου και video ● Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση PowerPoint. ● Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>Ατομική ή Ομαδική Εργασία</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	78	Ατομική ή Ομαδική Εργασία	30	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	27	Σύνολο Μαθήματος	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Διαλέξεις	78												
Ατομική ή Ομαδική Εργασία	30												
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15												
Αυτοτελής Μελέτη	27												
Σύνολο Μαθήματος	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής 												

	<ul style="list-style-type: none"> ● Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (30% του βαθμού) και υποχρεωτική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη <p>Οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στο γραπτό τους εφόσον το επιθυμούν για επεξηγήσεις αναφορικά με τα λάθη τους. Τα κριτήρια αξιολόγησης των εργασιών είναι από την αρχή προσδιορισμένα και ξεκάθαρα στους φοιτητές.</p>
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Κατσώνη, Β. (2018). *Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων και Πωλήσεων στον Τουρισμό*. Αθήνα: Φαίδιμος.
- Πουλάκη, Ι. και Κατσώνη, Β. (2021). *Ψηφιακά Κανάλια Διανομής. Από την ταξιδιωτική πρακτόρευση στην αποδιαμεσολάβηση*. Αθήνα: Greenbooks Publications.
- Παπαγεωργίου, Α. (2018). *Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων*. Αθήνα: Φαίδιμος.
- Σωτηριάδης, Μ. (2007). *Ταξιδιωτικά Πρακτορεία*. Αθήνα: Προπομπός.
- Ζαχαράτος, Γ. (2003). *Package Tour*. Αθήνα: Προπομπός.
- Grant Thornton (2015). *Λειτουργία και επίδραση της οικονομίας διαμοιρασμού στον ξενοδοχειακό κλάδο στην Ελλάδα*. Φάληρο.
- Buhalis, D. and Laws, E. (2001). *Tourism Distribution Channels. Practices, Issues and Transformations*. Cengage Learning.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Journal of Tourism Research
- Tourism Management