

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.7.012.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις βασικές γνώσεις, τεχνικές και δεξιότητες που απαιτούνται για την αειφόρο διοίκηση τουριστικών προορισμών, ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο ένα ειδικός στο χώρο θα μπορέσει να διαχειριστεί επιτυχώς το πολυεπίπεδο χαρακτήρα ενός τουριστικού προορισμού, να αντιμετωπίσει επιτυχώς τις προκλήσεις και ενδεχόμενες κρίσεις και να οδηγήσει τον τόπο σε αειφορία, πάντα σε συνέργεια με εμπλεκόμενους φορείς του εν λόγω τόπου.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Οριοθετούν εννοιολογικά την έννοια του προορισμού, της διοίκησης και του μάρκετινγκ προορισμού• Κατανοούν τη σημασία των σχεδίων διαχείρισης προορισμών, των εναλλακτικών προσεγγίσεων σχεδιασμού, της εφαρμογής και της αξιολόγησης του σχεδιασμού. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αξιολογούν το ρόλο των Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών αλλά και όλων των εμπλεκόμενων στην στρατηγική διαχείρισης προορισμών και την εφαρμογή των σχεδίων• Αναλύουν με κριτική σκέψη τα διάφορα στρατηγικά σχέδια που αναπτύσσονται από προορισμούς. <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Προτείνουν λύσεις αναφορικά με την υφιστάμενη και την επιθυμητή και πιθανή κατάσταση ενός προορισμού• Παρουσιάσουν, σχεδιάσουν, αναπτύξουν και διαχειριστούν στρατηγικά σχέδια για προορισμούς.
Γενικές Ικανότητες
Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό και διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Η έννοια του προορισμού, η σημασία του τουρισμού για έναν τόπο και η σχέση των εννοιών τόπος και προορισμός
- Αειφορικός τουρισμός και αναγκαιότητα διαχείρισης προορισμού
- Ανάλυση του τόπου/ προορισμού από την οπτική του τουρισμού και βασικές έννοιες στη διαχείριση προορισμών (τουριστικό προϊόν, κύκλος ζωής, ελκυστικότητα, ανταγωνιστικότητα)
- Εννοιολογική οριοθέτηση και βασικές έννοιες στο marketing & branding προορισμού
- Οργανισμοί Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών
- Διεθνείς και εθνικοί φορείς εμπλεκόμενοι στον τουρισμό και η σημασία των συνεργασιών και συνεργιών για τη διαχείριση τουριστικών προορισμών
- Παρουσίαση και μελέτη τάσεων στη διοίκηση προορισμών και τον τουρισμό
- Μελέτες περίπτωσης από προορισμούς και σχετικές ασκήσεις και αξιολογήσεις
- Συμμετοχή σε ημερίδα για branding τόπου και την Αθήνα ως προορισμό

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) • Χρήση video • Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. • Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (80-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (20% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη • Προαιρετική συμμετοχή σε εξέταση προόδου (20% του βαθμού) <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S. (2019). Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές. Λευκωσία: Broken Hill Publishers.
- Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. & Γκρίμπα, Ε. (2020). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού: Ζήτηση και Προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Μοίρα, Π. (2022). Τουρισμός: Ιστορία, Εξέλιξη, Προοπτικές. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.
- Τσάρτας, Π. & Σαραντάκου, Ε. (2022). Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Ανδριώτης, Κ. (2005). Τουριστική Ανάπτυξη & Σχεδιασμός. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης.
- Konoor-Misra, S. (2020). Διαχείριση Κρίσεων: Ανθεκτικότητα και Αλλαγή. Λευκωσία: Broken Hill Publishers & Εκδόσεις Πασχαλίδης.
- Middleton V. & Hawkins, R. (2004). Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Morrison, A. (2018). Marketing and Managing Tourism Destinations. 2nd edition. New York: Routledge.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Destination Marketing & Management
- Tourism and Hospitality Planning and Development
- Journal of Travel and Tourism Marketing
- Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing
- Journal of Sustainable Tourism
- Journal of Place Branding and Public Diplomacy
- Tourism Management