

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>		<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιστημονικής Περιοχής		
Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων			
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.hmu.gr/courses/DSH251/">https://eclass.hmu.gr/courses/DSH251/</a>		

### 1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</li> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές/-τριες των βασικών εννοιών του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ψηφιακού μάρκετινγκ, καθώς και η εφαρμογή των σύγχρονων εργαλείων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται στα πεδία αυτά.</p> <p>Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ) αφορά προσόντα επιπέδου 6. Στο επίπεδο αυτό τα μαθησιακά αποτελέσματα αποσκοπούν:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>α) στην απόκτηση προχωρημένων γνώσεων σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών</li> <li>β) στην ανάπτυξη προχωρημένων δεξιοτήτων και αποδεδειγμένης δεξιοτεχνίας/ καινοτομικότητας για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε εξειδικευμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής</li> <li>γ) στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.</li> </ol> <p>Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γνώσεις ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Αντιληφθούν πλήρως την σημασία της ψηφιακής οικονομίας και την ανάγκη για υιοθέτηση πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις σύγχρονες επιχειρήσεις <b>MA1</b></li> <li>○ Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τους τύπους του ηλεκτρονικού εμπορίου και μάρκετινγκ <b>MA1</b></li> <li>○ Αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τη βασική τεχνολογία του διαδικτύου και άλλες συνεργαζόμενες τεχνολογίες που συνθέτουν το σύγχρονο ηλεκτρονικό επιχειρείν <b>MA2</b></li> </ul> </li> </ul>

- Εμβαθύνουν στις υφιστάμενες στρατηγικές ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και να αντιλαμβάνονται όσες θα προκύψουν τα επόμενα χρόνια **MA3**
- Εκμεταλλευτούν επιχειρηματικές ευκαιρίες με την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής **MA3**
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν σημεία που επιδέχονται βελτίωση στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές λειτουργίες **MA3**
- Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν οι επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων τους **MA3**
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
  - Αναλύουν το ψηφιακό περιβάλλον και τον ηλεκτρονικό ανταγωνισμό **MA1**
  - Σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιχειρηματικά σχέδια για ηλεκτρονικές επιχειρήσεις **MA4**
  - Συμμετέχουν στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών και πρακτικών **MA4**
  - Εφαρμόζουν τα διαθέσιμα εργαλεία ηλεκτρονικού μάρκετινγκ **MA5**
  - Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών τους στρατηγικών μάρκετινγκ **MA5**
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
  - Λαμβάνουν σύνθετες αποφάσεις ακόμα και απρόβλεπτα περιβάλλοντα για την ηλεκτρονική προετοιμασία ή ανάπτυξη των επιχειρήσεων **MA6**
  - Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης, αλλά και τρίτους συνεργάτες, ώστε να εφαρμόζονται αποτελεσματικά και αποδοτικά τα σχεδιαζόμενα σχέδια ψηφιακής ανάπτυξης **MA6**

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

## 2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν **MA1 & MA6**:
  - Η Ψηφιακή Οικονομία και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
  - Συμπεριφορά του Ηλεκτρονικού Καταναλωτή
- Τεχνολογική Υποδομή Ηλεκτρονικού Επιχειρείν **MA2 & MA6**
  - Βασικές Τεχνολογίες Διαδικτύου (Web, cloud, κ.λπ)
  - Ασφάλεια στην Ψηφιακή Εποχή
  - Νέες τεχνολογικές τάσεις
  - Γενική Διαδικασία Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
- Μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν **MA3 & MA6**
  - Τύποι Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και Στάδια Υιοθέτησης από τις Επιχειρήσεις
  - Επιχειρηματικά Μοντέλα και Στρατηγικές Ηλεκτρονικού Εμπορίου
  - Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου για Ηλεκτρονική Επιχείρηση

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Στρατηγική</li> <li>▪ Συνεργασίες</li> <li>▪ Βήματα σχεδιασμού</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου <b>MA4 &amp; MA6</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Δικτυακοί Τόποι</li> <li>○ Ηλεκτρονικά Καταστήματα</li> <li>○ Mobile Εφαρμογές</li> <li>○ Τεχνητή Νοημοσύνη</li> </ul> </li> <li>• Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ <b>MA5 &amp; MA6</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Μηχανές Αναζήτησης: SEO και PPC διαφήμιση</li> <li>○ Social Media Marketing</li> <li>○ Email Marketing</li> <li>○ Ηλεκτρονική Διαφήμιση με Καταχωρήσεις τύπου Banner</li> <li>○ Άλλες μέθοδοι προώθησης και διαφήμισης</li> </ul> </li> <li>• Ειδικά Θέματα <b>MA6</b>: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ B2B ηλεκτρονικό εμπόριο</li> <li>○ Ηθικά θέματα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν</li> <li>○ Προσωπικά Δεδομένα</li> <li>○ Ηλεκτρονικός Τουρισμός</li> </ul> </li> </ul>
--

### 3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας, Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>  <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση Μελετών Περίπτωσης	13
	Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35
	Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15
	Αυτοτελής Μελέτη	48
	<b>Σύνολο Μαθήματος</b> <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	<b>150</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>  <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>  <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</i>	I. Γραπτή τελική εξέταση & Πρόοδος (80%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης</li> <li>- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος</li> <li>- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας</li> </ul> II. Ατομική ή Ομαδική Εργασία (20%) Σκοπός της εργασίας είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία εκτίμησης ηλεκτρονικών επιχειρηματικών και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο.	

### 4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία : Laudon K. και Traver C. C., (2021), «Ηλεκτρονικό Εμπόριο», 16η Έκδοση, Εκδόσεις Παπασωτηρίου: Αθήνα (ISBN:
--

978-960-491-116-5, Κωδικός στον Εύδοξο: 102123277)

Βλαχοπούλου Μ. (2020), «Ψηφιακό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Rosili: Αθήνα (ISBN: 978-618-5131-60-9, Κωδικός στον Εύδοξο: 86053196)

Βλαχοπούλου Μ. και Δημητριάδης Σ., (2013), «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Rosili: Αθήνα (ISBN: 978-960-7745-32-3, Κωδικός στον Εύδοξο: 32997535)

Chaffey D., (2016), «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ», Εκδόσεις Κλειδάριθμος: Αθήνα (ISBN: 978-960-461-671-8, Κωδικός στον Εύδοξο: 50656360)

Σιώμκος Γ. και Τσιάμης Ι., (2019) «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Broken Hills (Κωδικός στον Εύδοξο: 86056119)

Δουληγέρης, Χ., Μητρόπουλος, Σ., (2015), Πληροφοριακά συστήματα στο διαδίκτυο. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/3969>

Γεωργιάδης, Χ., 2015. Τεχνολογίες παγκόσμιου ιστού και ηλεκτρονικού εμπορίου. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/2288>

*-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

Electronic Commerce Research and Applications  
International Journal of Electronic Commerce  
Information Systems and e-Business Management  
International Journal of Electronic Business