

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.7.015.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση & ΜΚΤ Διεθνών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT205/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις: Γνώσεις ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none">Κατανοούν την διεθνή επιχείρηση και την λειτουργία της στην διεθνή αγορά γνωρίζουν την επιστημονική έννοια του management Δεξιότητες ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none">Εξηγούν τα εργαλεία εκείνα του μάντζμεντ που κάνουν πιο εφικτή την διοίκηση της διεθνούς επιχείρησηςΑναλύουν τις στρατηγικές ανάπτυξης μιας διεθνούς επιχείρησης μέσα στο διεθνές περιβάλλον Ικανότητες ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none">Αξιοποιούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις αρχές του διεθνούς εμπορίουΣυνδέουν την θεωρία με την διοικητική πρακτική σε διεθνές επίπεδο
Γενικές Ικανότητες
Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων: <ul style="list-style-type: none">Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψηςΠροσαρμογή σε νέες καταστάσειςΑυτόνομη εργασίαΟμαδική εργασίαΆσκηση κριτικής και αυτοκριτικήςΕργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Η διεθνής επιχείρηση ως πραγματικότητα.
- Παγκοσμιοποίηση και επιχειρηματικότητα
- Νεωτερικότητα και Μετανεωτερικότητα στο διεθνές επιχειρείν & εμπόριο
- Η εσωτερική διάσταση της διοίκησης και η διαχείριση των ενδιαφερομένων μερών.
- Επιχειρηματική ηθική και πρακτική (Corporate Social Performance, Triple Bottom Line) M
- Το θεσμικό πλαίσιο για τις επενδύσεις και ο στρατηγικό σχεδιασμός.
- Διοίκηση οικονομικών και ανθρώπινων πόρων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)• Χρήση video• Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.• Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	15
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15
	Αυτοτελής Μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γραπτή Εξέταση: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου, ο οποίος θα έχει βαρύτητα 75% στο τελικό βαθμό. Ειδικότερα θα γίνεται μέσα από:</p> <p>Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Προφορική Εξέταση</p> <p>Γραπτή εργασία 2000 λέξεων, όπου ένα θέμα της επικαιρότητας θα αναπτύσσεται και θα συσχετίζεται με τις θεωρητικές ενότητες του μαθήματος. Μετά τη παράδοση της εργασίας θα γίνεται η παρουσίαση της στο αμφιθέατρο. Η βαρύτητα θα είναι το 20% του τελικού βαθμού.</p> <p>Ενδιάμεση Αξιολόγηση: θα γίνει με γραπτή εξέταση Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης. Η βαρύτητα θα είναι το 10% του τελικού βαθμού.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.
- Βλάχος. Χ.Μ. 2017. Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής. Εκδόσεις Κριτική.

- Krugman P, Obstfeld M, Melitz M (2016). Διεθνής Οικονομική Θεωρία και πολιτική - 4η βελτιωμένη έκδοση. Εκδόσεις Κριτική
- Wild. J and Wild, K. 2018. Διεθνές Επιχειρείν: Η πρόκληση της Παγκοσμιοποίησης. Εκδόσεις Broken Hill Publishers
- Ball A. D, Geringer J. M, Minor S. M, McNett M. J., 2014. Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα. Αθήνα: Εκδόσεις Επίκεντρο
- OECD, 2011. "OECD Guidelines for Multinational Enterprises". OECD Ministerial Meeting 25 May 2011
- OECD, 2011. "Convention on Combating bribery of foreign public officials in international business transactions". Paris
- OECD, 2011. "Chapter 7. Promoting Responsible Business Conduct". Policy framework for investment User's toolkit. Paris.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Administration & Society
- Academy of Management Journal
- International Studies of Management & Organization
- Journal of International Marketing