

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.7.016.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη, Διαχείριση & Προώθηση Καινοτομίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT251/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι αρχικά η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες της καινοτομίας και εν συνεχεία η απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων για την ανάπτυξη και διαχείριση της καινοτομίας. Ιδιαίτερα, μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης θα δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να αναπτύξουν ικανότητες για να μετατρέψουν μια καινοτόμα ιδέα σε επιχειρηματική δραστηριότητα.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες της διαχείρισης της τεχνολογίας και της καινοτομίας στις σύγχρονες επιχειρήσεις
- Κατανοούν και να διαχειρίζονται βασικά εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού για την προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας αλλά και τεχνικές για την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικότητας
- Κατανοούν τις βασικές αρχές που διέπουν την διαδικασία αποτίμησης του διανοητικού κεφαλαίου

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Εφαρμόζουν τις τεχνικές διαχείρισης της καινοτομίας σε πραγματικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα
- Αναζητούν, να επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες τεχνικές για την προστασία και προώθηση του διανοητικού κεφαλαίου μια επιχείρησης ή ενός οργανισμού

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Να αναζητούν εξειδικευμένες τεχνολογικές πληροφορίες σε σχετικές βάσεις δεδομένων
- Προτείνουν ολοκληρωμένες στρατηγικές για την αποτελεσματική αποτίμηση του διανοητικού κεφαλαίου μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού
- Προτείνουν τρόπους ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης της τεχνολογίας και της καινοτομίας

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών από βάσεις δεδομένων
- Κριτική σκέψη και λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Επικοινωνιακές δεξιότητες
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Καινοτομία και στρατηγική σκέψη

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στην καινοτομία
- Η σπουδαιότητα της καινοτομίας στο σύγχρονο επιχειρείν
- Βασικά είδη καινοτομίας
- Μορφές καινοτομίας
- Καινοτομία και επιχειρηματικότητα στη σύγχρονη εποχή
- Επιχειρηματικός σχεδιασμός και καινοτομία
- Στρατηγική και ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων
- Εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού για καινοτόμο επιχειρηματικότητα
- Διαχείριση Καινοτομίας (I)
- Καινοτομία, Διανοητικό Κεφάλαιο και Επιχειρηματικότητα
- Διαχείριση Καινοτομίας (II)
- Διαχείριση Καινοτομίας (III)
- Προώθηση της Καινοτομίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)• Χρήση video• Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point• Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	56
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : <ul style="list-style-type: none">• Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής• Ομαδική Εργασία (30% του βαθμού) και παρουσίαση της εργασίας στην τάξη Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνική βιβλιογραφία

- Σφλώμος Κωνσταντίνος, Βαρζάκας Θεόδωρος, (2019) Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων και Επιχειρηματικών Σχεδίων (2η έκδοση), ISBN: 978-618-5309-70-1
- Βασιλειάδης Λ. (2017) Επιχειρηματικότητα και καινοτομία -βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις, ISBN: 978-618-5066-95-6
- Παπαδάκης Β., (2007) Στρατηγική των Επιχειρήσεων-Ελληνική και διεθνής Εμπειρία, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2007
- Ζοπουνίδης, Κ και Ατσαλάκης Γ (2013), Απλές Οικονομικές Λογικές Αναδιάταξης και Ανάκαμψης της Οικονομίας και των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις: Κλειδάριθμος 2013
- Βασίλης Κελεσιδης, ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
<https://www.urenio.org/benchmark/el/files/benchmarking.pdf>

Αγγλική βιβλιογραφία

- BESSANT, J. & PHILLIPS, W. 2013. Innovation management and dynamic capability. In: Harland, C., Nassimbeni, G. and Schneller, E., eds. (2013) The Sage Handbook of Strategic Supply Management: Relationships, Chains, Networks and Sectors. Sage. ISBN 9781412924085
- DEAKINS, D. & FREEL, M. S. 2009. Entrepreneurship and Small Firms, McGraw-Hill
- TIDD, J. & BESSANT, J. 2013. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley
- Freeman, C. and Soete, L. 1997. The Economics of Industrial Innovation (3rd Edition) MIT Press, Cambridge, MA
- Moraes, Marcela & Melo, Francisco & Oliveira, Edson & Cabral, Arnaldo. (2010). Analysis of technological innovation strategy for small and medium companies of the aeronautical sector. Journal of Aerospace Technology and Management. 2. 10.5028/jatm.2010.02025410

Διαδικτυακές Πηγές:

- https://www.obl.gr/OBI/Portals/0/ImagesAndFiles/OBIFiles/2017_EP_GRANT_PROCEDURE%20SITE.pdf
- https://www.ekt.gr/sites/ekt-site/files/magazine/feature-files/afierwma76_Euresitexnies.pdf