

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουρισμός, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT245/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις γύρω από τη δημιουργική οικονομία και τις πολιτιστικές και πολιτιστικές βιομηχανίες, καθώς και να παρουσιάσει τα ερευνητικά εργαλεία που θα χρειαστούν ώστε να μπορούν να ερευνήσουν, να αναλύσουν, να ερμηνεύσουν και να κατανοήσουν τη σχέση των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών με τον τουρισμό.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αναγνωρίζουν τις έννοιες και τις λειτουργίες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και τη σχέση τους με τον τουρισμό ● Κατανοούν τις διαδικασίες διαχείρισης και επικοινωνίας των πολιτιστικών βιομηχανιών στην Ελλάδα και τον ρόλο του τουρισμού στο στρατηγικό σχεδιασμό των δράσεών τους. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αναλύουν τα οφέλη και τις προοπτικές χρήσης στρατηγικών ή παραδειγμάτων των πολιτιστικών βιομηχανιών σε δράσεις για τον τουρισμό ● Εφαρμόζουν τα όσα διδάχτηκαν στην οργάνωση και προβολή δράσεων για τον τουρισμό, στην πρόωθηση τουριστικών προορισμών, αλλά και στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού. <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αξιολογούν τις μεθόδους διαχείρισης και τις επικοινωνιακές πρακτικές των διαφόρων φορέων που ασχολούνται με τον τουρισμό και ● Σχεδιάζουν δράσεις στα πλαίσια συνεργειών με πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, με στόχο την ανάπτυξη ομάδων επισκεπτών ή/και τη διαμόρφωση επωνυμίας τόπου.
Γενικές Ικανότητες
Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμό και διαχείριση έργων
- Ενίσχυση του σεβασμού στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Φύση και λειτουργίες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών
- Η σχέση των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών με τον τουρισμό
- Ζητήματα οργάνωσης και προώθησης του τουριστικού αφηγήματος μέσα από συνέργειες με τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες
- Επιμέρους δράσεις που σχετίζονται με συγκεκριμένες τουριστικές πρακτικές, μέσα από συνέργειες με τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες
- Συμβολή των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών στη δημιουργία ταυτότητας για έναν προορισμό – Δημιουργική οικονομία - Δημιουργικές πόλεις – Δημιουργικός τουρισμός
- Λογοτεχνία, κινηματογράφος και τουρισμός
- Μουσική βιομηχανία, φεστιβάλ και τουρισμός
- Πολιτιστική κληρονομιά, αρχαιολογία, μουσεία και τουρισμός
- Παραστατικές τέχνες και τουρισμός
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης , ψηφιακά μέσα και τουρισμός
- Video games και τουρισμός
- Αθλητισμός και τουρισμός
- Η βιομηχανία των σουβενίρ

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο. Διάλεξη, διαδραστική παρουσίαση παραδειγμάτων, χρήση οπτικοακουστικού υλικού.									
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> ● Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) ● Χρήση video ● Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ● Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 									
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="676 1720 1056 1798"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th data-bbox="1056 1720 1353 1798"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 1798 1056 1877">Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td data-bbox="1056 1798 1353 1877">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 1877 1056 1955">Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες—project</td> <td data-bbox="1056 1877 1353 1955">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 1955 1056 2029">Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td data-bbox="1056 1955 1353 2029">10</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	60	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες—project	30	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	10
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>									
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	60									
Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες—project	30									
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	10									

	Αυτοτελής Μελέτη	50
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση (50-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ● Προαιρετικές σύντομες γραπτές εργασίες στην τάξη/ στο e-class (5): 25% ● Προαιρετική γραπτή εργασία / έκθεση αναφορικά με τα ευρήματα μελέτης-project (20% του βαθμού) και προαιρετική δημόσια παρουσίαση εργασίας/project: (5% του βαθμού) <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Θεοδοσίου, Α., Παπαδάκη, Ε. (2018). Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και Προκλήσεις. Αθήνα: Νήσος
- Αυδίκος, Β. (2014). Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο
- Βερνίκος, Ν., Δασκαλοπούλου, Σ., Μπαντιμαρούδης, Φ., Μπουμπάρης, Ν., Παπαγεωργίου, Δ. (2005). Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά, Αθήνα: Κριτική
- Χαραλαμπίδης, Μ. (2015). Αναστήλωση. Ο πολιτισμός ως πολιτιστική οικονομία. Αθήνα: Στράβων
- Γκρέμπνερ, Β. (2021). Retroland. Ιστορικός τουρισμός και η αναζήτηση για το αυθεντικό. Αθήνα: Λέμβος
- Παπακώστας, Χ., Πουλάκης, Ν. (2019). Χορευτικοί πολιτισμοί: Παγκοσμιοποίηση, τουρισμός και ταυτότητα στην ανθρωπολογία του χορού. Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Σηφάκη, Ε., Πούπου, Α., Νικολαΐδη Α. (2011). Πόλη και κινηματογράφος. Αθήνα: Νήσος

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Creative Industries Journal
- International Journal of Cultural & Creative Industries