

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.7019 .0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οπτικό μήνυμα και τουρισμός		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT244/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαιτούμενες γνώσεις, τεχνικές και δεξιότητες ώστε να μπορούν να ερμηνεύουν, να αξιολογούν, αλλά και να σχεδιάζουν οπτικά μηνύματα στον τουρισμό.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αναγνωρίζουν τη σημασία της εικόνας και των οπτικών μηνυμάτων στον τουρισμό ● Παρατηρούν και κατανοούν την ιστορία της τουριστικής εικόνας (από την έντυπη στην ψηφιακή εικόνα) ● Διακρίνουν συμβολισμούς και μύθους, έκδηλα και λανθάνοντα νοήματα πίσω από τις τουριστικές λέξεις και εικόνες. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αναλύουν τα οπτικά μηνύματα στον τουρισμό μέσα στο συνολικό πλαίσιο παραγωγής και πρόσληψής τους ● Χρησιμοποιούν τουριστικά σημεία (αναγνωρίσιμα τοπόσημα ή/και πολιτισμικά σύμβολα) για να υπογραμμίσουν την τοπικότητα, την ιστορία, τη διαφορετικότητα και την παράδοση ή τον εκσυγχρονισμό και την καινοτομία

- Εφαρμόζουν τα όσα διδάχθηκαν στην οργάνωση και προβολή τουριστικών οπτικών μηνυμάτων.

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Αντιπαραβάλλουν τα είδη των τουριστικών μηνυμάτων
- Οργανώνουν τον σχεδιασμό οπτικών μηνυμάτων για τον τουρισμό σε διάφορα πλαίσια, με διάφορους σκοπούς.

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων πληροφοριών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμό και διαχείριση έργων
- Ενίσχυση του σεβασμού στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Ρόλοι και λειτουργίες οπτικών μηνυμάτων
- Ζητήματα συμβολισμών οπτικών μηνυμάτων
- Τα οπτικά μηνύματα στον τουρισμό
- Οπτικά μηνύματα επίσημων φορέων (φυλλάδια, ταξιδιωτικοί οδηγοί, αφίσες, γραμματόσημα, ΜΜΕ, ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κλπ),
- Οπτικά μηνύματα ιδιωτικών επιχειρήσεων (λογότυπα, καρτ-ποστάλ, τουριστικές εκδόσεις, ταμπέλες, διαφημιστικές καμπάνιες και φυλλάδια τουριστικών επιχειρήσεων κλπ)
- Οπτικά μηνύματα τουριστών (τουριστικές φωτογραφίες, προσωπικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κλπ).
- Σημειωτική ανάλυση οπτικών μηνυμάτων
- Ανάλυση περιεχομένου οπτικών μηνυμάτων
- Ερμηνεία τουριστικών οπτικών μηνυμάτων
- Δημιουργία και οργάνωση τουριστικών οπτικών μηνυμάτων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο. Διάλεξη, διαδραστική παρουσίαση παραδειγμάτων, χρήση οπτικοακουστικού υλικού.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> ● Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) ● Χρήση video ● Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ● Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	60
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες—μελέτη (project)	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	10
	Αυτοτελής Μελέτη	50
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή τελική εξέταση (50-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ● Προαιρετικές σύντομες γραπτές εργασίες στην τάξη/ στο e-class (5): 25% ● Προαιρετική γραπτή εργασία / έκθεση αναφορικά με τα ευρήματα μελέτης-project (20% του βαθμού) και προαιρετική δημόσια παρουσίαση εργασίας/project: (5% του βαθμού) <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Πασχαλίδης, Γ. (2012). Τα νοήματα της Φωτογραφίας. Θεσσαλονίκη: University Studio Press
- Σκαρπέλος, Γ. (2012). Εικόνα και Κοινωνία, Αθήνα: Τόπος
- Kress, G., Leeuwen, T. V. (2010), Η ανάγνωση των εικόνων. Η γραμματική του οπτικού σχεδιασμού, Αθήνα: Επίκεντρο
- Μπονάρου, Χ. (2012), Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός. Αναπαραστάσεις της Ελλάδας στις τουριστικές καρτ ποστάλ, Αθήνα: Παπαζήσης.
- Λαγόπουλος, Φ.Α. (2016). Θεωρία της Σημειωτικής, Αθήνα: Κριτική
- Χαλεβελάκη, Μ. (2010), Μια εισαγωγή στη Σημειολογία: θεωρία και εφαρμογές, Αθήνα: Καστανιώτης
- Barthes, R. (1988), Εικόνα-Μουσική-Κείμενο, Αθήνα: Πλέθρον
- Eco, U. (1999), Η σημειολογία στην καθημερινή ζωή, Θεσσαλονίκη: Μαλλιάρης-Παιδεία

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Punctum. International Journal of Semiotics (Hellenic Semiotic Society)
- Visual Studies (Taylor & Francis)
- Journal of Visual Culture (Sage)