

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.8.012.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH308/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Ο στόχος του μαθήματος «Business Analytics» είναι η παρουσίαση με τρόπο απλό και κατανοητό ορισμένων από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η σύγχρονη επιχείρηση, αλλά και η ανάδειξη απλών μεθόδων επίλυσης με χρήση εύχρηστων (και δωρεάν διαθέσιμων) εργαλείων που παρέχουν μια σειρά από δυνατότητες εισαγωγής, προετοιμασίας δεδομένων και ανάλυσής τους. Ενδεικτικές έννοιες που εξετάζονται είναι: Business analysis, requirements, Business process, βιομηχανική οργάνωση, προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού, προβλήματα διοίκησης και WinQSB, τεχνικές και συστήματα πρόβλεψης, προβλήματα διοίκησης και excel, επιχειρηματική στατιστική και στατιστικό εργαλείο R.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αποσαφηνίζουν τις βασικές έννοιες και αρχές τις επιχειρηματικής αναλυτικής, συσχετίζοντας την με την επιστήμη της βιομηχανικής οργάνωσης.• Γνωρίζουν τις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης καθώς και τις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε αγοράς.• Κατανοούν ορισμένα ειδικά θέματα βιομηχανικής οργάνωσης και επιχειρηματικής αναλυτικής που σχετίζονται με τους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις, τον ανταγωνισμό και τη διάρθρωση της αγοράς. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Εξηγούν τη γραμμική μοντελοποίηση του προβλήματος των πολλαπλών επενδυτικών επιλογών.• Περιγράφουν συγκεκριμένα επιχειρησιακά συστήματα πρόβλεψης (forecasting) και να χρησιμοποιούν ποσοτικές μεθόδους υπολογισμού της ζήτησης.• Προβαίνουν στην στατιστική εξήγηση, ανάλυση και επίλυση προβλημάτων διοίκησης.• Αξιοποιούν απλά και ποσοτικά τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε διαφορετικής εναλλακτικής που παρουσιάζεται εντός της επιχείρησης, διευκολύνοντας τη διαδικασία

- λήψης αποφάσεων από τα αρμόδια στελέχη.
- Αξιοποιούν μια σειρά από εύχρηστα και δωρεάν διαθέσιμα υπολογιστικά εργαλεία που επιλύουν εξειδικευμένα προβλήματα.

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Ανταπεξέρχονται επιτυχώς σε καθήκοντα που σχετίζονται με τη θέση του business analyst σε μια επιχείρηση.
- Επεκτείνουν ανάλογους τρόπους σκέψης σε διαφορετικά προβλήματα που δεν έχουν ακόμα αντιμετωπίσει.

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στην επιχειρηματική αναλυτική.
- Ειδικά θέματα βιομηχανικής οργάνωσης και επιχειρηματικής αναλυτικής.
- Γραμμική μοντελοποίηση του προβλήματος των πολλαπλών επενδυτικών επιλογών.
- Επιχειρηματική αναλυτική, στατιστική και προβλέψεις.
- Υπολογισμός της ζήτησης και επίλυση προβλημάτων διοίκησης.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο και διαμέσου ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-class, email). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 13 εισηγήσεις τρίωρης διάρκειας, σε εβδομαδιαία βάση. Η παρακολούθηση τους είναι προαιρετική αλλά συνιστάται η συστηματική, ενεργή και επιμελής συμμετοχή των φοιτητών. Οι παρουσιάσεις μέσω του Powerpoint είναι απλές και κατανοητές και δεν απαιτούν προηγούμενες οικονομικές γνώσεις. Διαμέσου της πλατφόρμας e-class προσφέρεται πλούσιο διαδικτυακό και οπτικοακουστικό υλικό για την καλύτερη εμπέδωση του μαθήματος, καθώς και σημειώσεις του διδάσκοντα σε ηλεκτρονική μορφή.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) • Χρήση video • Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. • Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	70
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	10
	Αυτοτελής Μελέτη	40

	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(A) Εργασίες: Στα πλαίσια του μαθήματος ανατίθενται πριμοδοτικές εργασίες στους φοιτητές. Οι εργασίες είναι αυστηρά ατομικές και δεν είναι απαλλακτικές, ενώ ενυπάρχει υποχρεωτική παρουσίαση της εργασίας, μέσω του προγράμματος Powerpoint, κατά τη διάρκεια των εισηγήσεων. Εφόσον οι φοιτητές περάσουν τη γραπτή δοκιμασία του μαθήματος (στην ανάλογη εξεταστική περίοδο) προστίθενται στη βαθμολογία τους, κατά μέγιστο, τρεις (3) μονάδες.</p> <p>(B) Εξετάσεις: Η βαθμολογία δίνεται στη δεκάβαθμη κλίμακα. Η απαλλαγή από το μάθημα προϋποθέτει βαθμό τουλάχιστον ίσο με πέντε (5). Ο τελικός βαθμός προσδιορίζεται από την επίδοση στην τελική γραπτή εξέταση (την περίοδο Ιουνίου ή Σεπτεμβρίου). Η εξέταση αυτή είναι γραπτή και διαρκεί δύο ώρες. Η επιτυχία στις εξετάσεις προϋποθέτει, κατά κανόνα, την παρακολούθηση παραδόσεων, την ενεργό συμμετοχή σε αυτές και τη συστηματική εβδομαδιαία μελέτη μικρών τμημάτων της εξεταστέας ύλης. Ο βαθμός των εργασιών συνυπολογίζεται στην τελική βαθμολόγηση.</p> <p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Αγιακλόγλου, Χ., Οικονόμου, Γ. (2019). Μέθοδοι προβλέψεων και ανάλυσης αποφάσεων. Εκδόσεις Μπένου.
- Μπάλτας, Γ., Ρεπούσης, Π. (2018). Επιχειρησιακή αναλυτική και ποσοτικά υποδείγματα μάρκετινγκ. Εκδόσεις Rosili.
- Asllani, A. (2018). Επιχειρηματική αναλυτική με υποδείγματα και μεθόδους διοικητικής επιστήμης. Broken hill publishers ltd.
- Laursen (2016). Business analytics for managers, heal-link Wiley ebooks.
- Ohri, A. (2013). R for Business Analytics. New York, NY: Springer.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Business Analytics
- International Journal of Business and Data Analytics
- Business Analyst Journal
- Finance, Accounting and Business Analysis (FABA)
- International Journal of Business Analytics and Intelligence