

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0801.6.004.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και ασκήσεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/MST115/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου και των εφαρμογών Διαδικτύου. Θα μελετήσουν θέματα σχετικά με την ανάπτυξη του Διαδικτύου και των νέων ψηφιακών καναλιών που έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της επικοινωνίας. Οι νέες εξελίξεις στα κοινωνικά δίκτυα και η διάδραση μέσα από έξυπνες κινητές συσκευές έχουν διαμορφώσει ένα νέο περιβάλλον καινοτομίας και στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξει το θεωρητικό και τεχνολογικό υπόβαθρο που απαιτείται για να κατανοήσει ο φοιτητής τις νέες δυνατότητες των τεχνολογιών και των επιχειρηματικών μοντέλων.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να έχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τις γνώσεις έτσι ώστε: <ul style="list-style-type: none"> • να κατανοούν τα διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα και τις εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν • να κατανοούν τις νέες τεχνολογικές υποδομές και θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική αξιοποίηση και υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν • Την ικανότητα να: <ul style="list-style-type: none"> • να μπορούν να αντιληφθούν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών προς καταναλωτές και επιχειρήσεις μέσα από την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των αναδυόμενων καναλιών επικοινωνίας • να κατανοούν τους κρίσιμους παράγοντες και τα οφέλη που σχετίζονται με την αποτελεσματική διοίκηση πρωτοβουλιών ηλεκτρονικού εμπορίου και να μπορούν να αξιολογούν μία δεδομένη στρατηγική και επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου
--

- Τη δεξιότητα να:
 - να συμβάλλουν στην υλοποίηση λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου
 - να εξοικειωθούν με εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή σε βασικές έννοιες
- Θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου
- Χαρακτηριστικά της τεχνολογίας ηλεκτρονικού εμπορίου
- Μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου
- Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου
- Η υποδομή του μέλλοντος για το Διαδίκτυο
- Κινητές εφαρμογές
- Εργαλεία για δημιουργία ιστότοπου ηλεκτρονικού εμπορίου
- Στρατηγικές και εργαλεία μάρκετινγκ ψηφιακού εμπορίου
- Ηθικά και κοινωνικά ζητήματα στο ηλεκτρονικό εμπόριο

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις και Ασκήσεις	80
	Ομαδική Εργασία σε μικρότερες ομάδες φοιτητών σε σχετικά θέματα με το περιεχόμενο του μαθήματος όπως οργάνωσης ειδικών εκδηλώσεων	30
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	1. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Επίλυση προβλημάτων και ερωτήσεις ανάπτυξης 2. Ομαδική Εργασία (30%) <ul style="list-style-type: none"> • Επίλυση σύνθετου προβλήματος • Δημόσια Παρουσίαση 	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βιβλίο [77112547]: Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2018, 14η Έκδοση, Laudon Kenneth, Traver Carol

Guercio [Λεπτομέρειες](#)

2. Βιβλίο [77107090]: Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2015, David King, Deborah C. Turban, Efraim Turban, Jae Lee, Ting-Peng Liang [Λεπτομέρειες](#)
3. Βιβλίο [50656360]: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, DAVE CHAFFEY [Λεπτομέρειες](#)
4. Βιβλίο [102123277]: Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 16η έκδοση, Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio [Λεπτομέρειες](#)