

Παραγωγή Ψηφιακού Περιεχομένου

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0801.6.008.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Παραγωγή Ψηφιακού Περιεχομένου		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και εργαστήριο	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/MST187/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μάθουν τις βασικές αρχές παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου με τις πιο διαδεδομένες μορφές σήμερα, με ιδιαίτερη έμφαση στο βίντεο και τον ήχο.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Περιγράφουν την τα στοιχεία που πρέπει να έχει μια ψηφιακή παραγωγή • Συνδυάζουν βίντεο, εικόνες και ήχο για την επικοινωνία ενός μηνύματος • Αναγνωρίζουν τις ανάγκες μιας παραγωγής βίντεο • Αναγνωρίζουν τις συσκευές λήψης ήχου • Αναγνωρίζουν τις συσκευές λήψης και δημιουργίας βίντεο • ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Παράγουν περιεχόμενο ήχου • Παράγουν περιεχόμενο βίντεο • ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Συνθέτουν ηχητικά και οπτικά στοιχεία για την παραγωγή ενός σποτ • Δημιουργούν παραγωγές βίντεο - ήχου
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική Εργασία • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Τύποι ψηφιακού περιεχομένου
 - Κείμενο
 - Εικόνα
 - Ήχος
 - Βίντεο
- Storytelling
- Κατανάλωση περιεχομένου σε πολλαπλές συσκευές
- Παραγωγή Ήχου
 - Βασικοί όροι σχετικά με τον ήχο
 - Παραδείγματα και πρακτικές
 - Βασικές αρχές ηχοληψίας (υλικό και λογισμικό)
 - Ψηφιοποίηση σήματος
 - Κόστος παραγωγής και δημοσίευσης
 - Ήχος και διαδίκτυο (Web Radio, podcast)
 - Μικρόφωνα
 - Μονοκάναλη & πολυκάναλη ηχογράφηση/επεξεργασία/μίξη ήχου
 - Software Παραγωγής ήχου (π.χ. Adobe Audition)
- Παραγωγή Βίντεο
 - Τα στοιχεία ενός Τηλεοπτικού/βίντεο σποτ
 - Βασικές αρχές βιντεοσκόπησης/σκηνοθεσίας
 - Storyboard
 - Τεχνικός Εξοπλισμός
 - Τεχνικοί όροι σχετική με το βίντεο
 - Παραδείγματα και πρακτικές
 - Μοντάζ με εξειδικευμένο Λογισμικό (Adobe Premiere)
 - Ειδικά εφέ με εξειδικευμένο Λογισμικό (Adobe After Effects)
 - Προχωρημένες τεχνικές λήψης (π.χ. Green Screen, 3D κτλ)
 - Συνδυασμός ήχου και βίντεο
 - Κόστος παραγωγής και δημοσίευσης
 - Φορμάτ Βίντεο/Συμπύεση
 - Βίντεο και διαδίκτυο (Youtube, video marketing, publishing, vlog κτλ)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο													
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class • Λογισμικού Ηχογράφησης και Επεξεργασίας/Μίξης ήχου • Λογισμικό μοντάζ Adobe Premiere • Λογισμικό Ειδικών Εφέ Adobe After Effects 													
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th style="background-color: #d9ead3;"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις</td> <td style="text-align: center;">65</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία Παραγωγής Ραδιοφωνικής Διαφήμισης</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία Παραγωγής Διαφημιστικού Βίντεο</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά</td> <td style="text-align: center;">155</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	65	Ομαδική Εργασία Παραγωγής Ραδιοφωνικής Διαφήμισης	20	Ομαδική Εργασία Παραγωγής Διαφημιστικού Βίντεο	30	Αυτοτελής Μελέτη	40	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά	155
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	65													
Ομαδική Εργασία Παραγωγής Ραδιοφωνικής Διαφήμισης	20													
Ομαδική Εργασία Παραγωγής Διαφημιστικού Βίντεο	30													
Αυτοτελής Μελέτη	40													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά	155													

	πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτή τελική εξέταση (40%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής 2. Ομαδικές Εργασίες (60%) <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική Εργασία Παραγωγής Ραδιοφωνικής Διαφήμισης (20%), • Ομαδική Εργασία Παραγωγής Διαφημιστικού Βίντεο (40%) 	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βιβλίο [16534]: Παραγωγή Βίντεο - Βασικές αρχές & τεχνικές, Zettl Herbert [Λεπτομέρειες](#)
2. Βιβλίο [16553]: Ραδιοτηλεοπτική Παραγωγή, Σκλαβούνης Γεώργιος Ν. [Λεπτομέρειες](#)
3. Βιβλίο [33094910]: Adobe Premiere Pro CS6 Βήμα προς Βήμα, Adobe Creative Team [Λεπτομέρειες](#)