

Συμπεριφορά Καταναλωτή

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0801.6.014.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και ασκήσεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/MST190/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή με την έννοια της συμπεριφοράς καταναλωτή καθώς και των σημαντικών θεμάτων που σχετίζονται με αυτή.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να έχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τις γνώσεις έτσι ώστε: <ul style="list-style-type: none"> • να κατανοήσουν θέματα σχετικά με τις διαδικασίες αποφάσεων του καταναλωτή • να κατανοήσουν θέματα σχετικά με τις επιδράσεις του περιβάλλοντος του καταναλωτή • να εμβαθύνουν σε θέματα σχετικά με τη γνώση και τη συμπεριφορά, την προσωπικότητα, τις αξίες και τον τρόπο ζωής του καταναλωτή • να αποτιμούν την αντίδραση του καταναλωτή με τύπους κλιμάκων και να αναλύουν διαφορετικές περιπτώσεις καταναλωτών. • Την ικανότητα να: <ul style="list-style-type: none"> • εξετάζουν θέματα σχετικά με τις διαδικασίες αποφάσεων του καταναλωτή • αναλύουν τη συμπεριφορά του καταναλωτή και τη στρατηγική μάρκετινγκ • Τη δεξιότητα να: <ul style="list-style-type: none"> • να είναι σε θέση να κατανοούν τη συμπεριφορά του καταναλωτή • να εξοικειωθούν με τις διαδικασίες μέσα από τις οποίες καθίσταται δυνατός ο εντοπισμός των επιθυμιών και των αντιδράσεων του καταναλωτή
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική Εργασία • Λήψη αποφάσεων • Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις διοικητικές λεπτομέρειες -Εισαγωγή στη Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Επεξεργασία πληροφοριών και διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Ανάμιξη καταναλωτή με το προϊόν -Μάθηση Καταναλωτή
- Αντίληψη καταναλωτή και στρατηγική ΜΚΤ
- Σχηματισμός, μέτρηση και αλλαγή στάσεων
- Τμηματοποίηση αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος
- Δημογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή
- Ψυχογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή
- Κοινωνικές και Διαπροσωπικές επιδράσεις
- Επιδράσεις περίστασης, επιλογή καταστήματος και αγοραστική συμπεριφορά
- Εφαρμογές αρχών ΣΚ στις επικοινωνίες ΜΚΤ & στη Διαφήμιση

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις και ασκήσεις	80
	Ομαδική Εργασία σε μικρότερες ομάδες φοιτητών για την επίλυση σύνθετου προβλήματος.	30
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	1. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Επίλυση προβλημάτων 2. Ομαδική Εργασία (30%) <ul style="list-style-type: none"> • Επίλυση σύνθετου προβλήματος • Δημόσια Παρουσίαση 	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βιβλίο [102073292]: Συμπεριφορά Καταναλωτή, 3η Έκδοση, Γεώργιος Μπάλας, Πολίνα Παπασταθοπούλου [Λεπτομέρειες](#)
2. Βιβλίο [77107390]: Συμπεριφορά Καταναλωτή 5η έκδοση, Σιώμος Ι. Γεώργιος [Λεπτομέρειες](#)
3. Βιβλίο [68386050]: ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ, ΣΑΒΒΑΣ ΜΑΥΡΙΔΗΣ [Λεπτομέρειες](#)
4. Βιβλίο [16572]: Συμπεριφορά του Καταναλωτή, Εξαδάκτυλος Νίκος [Λεπτομέρειες](#)