

Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0801.7.004.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και εργαστήριο	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/MST151/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η επιχειρηματικότητα έχει μετασηματιστεί σε μεγάλο βαθμό τα τελευταία χρόνια χάρη στην επανάσταση που έφεραν οι νέες τεχνολογίες. Μικρές επιχειρήσεις αποκτούν πρόσβαση σε παγκόσμιες αγορές, νέες καινοτόμες επιχειρήσεις αναπτύσσονται με ραγδαίους ρυθμούς και υπάρχουν νέες δυνατότητες χρηματοδότησης με Venture Capitals και χρήση του Startup μοντέλου. Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στα νέα αυτά μοντέλα επιχειρήσεων και στη συμβολή των ψηφιακών τεχνολογιών και του διαδικτύου στην ανάπτυξη της σύγχρονης επιχειρηματικότητας.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:

- ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να:
 - Αναγνωρίζουν την καινοτομία σε προϊόντα και υπηρεσίες
 - Κατανοούν τις τεχνολογίες και τους όρους που αφορούν την σύγχρονη ψηφιακή επιχειρηματικότητα
- ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:
 - Αναπτύσσουν μια αρχική επιχειρηματική ιδέα σε μια ολοκληρωμένη Startup πρόταση πρώτης φάσης (early stage)
- ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:
 - Σχεδιάζουν σωστές παρουσιάσεις ιδεών για εταιρείες (startup pitching)
 - Συμμετέχουν σαν σημαντικά στελέχη σε μια νεοφυή επιχείρηση

Γενικές Ικανότητες

- Ομαδική Εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Καινοτομία – Τι είναι;
- Ερευνητική δραστηριότητα και Συμβολή της καινοτομίας στην οικονομική και επιχειρηματική ανάπτυξη
- Θεσμικό πλαίσιο αξιοποίησης και μεταφοράς καινοτομικών ερευνητικών αποτελεσμάτων
- Νεοφυής Επιχειρηματικότητα (Startups)
- Επιπτώσεις στις οικονομία και κοινωνία της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.
- Επιχειρηματική σύλληψη και “Καταιγισμός ιδεών” (Brainstorming)
- Τεχνολογίες και επιχειρηματικά μοντέλα στο ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν
- Ανάπτυξη Ελάχιστου Εφικτού Προϊόντος (MVP)
- Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου - Business Model Canvas
- Μεθοδολογία Lean Startup
- Μοντέλο SaaS
- Μελέτες περιπτώσεων Startup
- Μοντέλα Κερδοφορίας (Revenue Model)
- Ανάλυση Ανταγωνισμού
- SWOT Ανάλυση
- Σχεδιασμός Πρωτοτύπου
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου (Break Even Point)
- Χρηματοδότηση (Bootstrapping, Κεφάλαια, Εκτίμηση Αξίας - Evaluation, Επενδυτές, Venture Capitals, Crowdfunding, Διύλιση κεφαλαίου)
- Παρουσίαση – Pitching

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	60
	Ομαδικές Εργασίες	50
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτή τελική εξέταση (50%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής 2. Ομαδική Εργασία με επιμέρους βήματα (50%) <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική Εργασία Δημιουργίας Επιχειρηματικής Ιδέας για Νεοφυή Επιχείρηση 	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βιβλίο [42030444]: LEAN STARTUP, ERIC RIES [Λεπτομέρειες](#)
2. Βιβλίο [41955510]: Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων, Spinelli Stephen, Adams Rob, Παπαδάκης Βασίλειος [Λεπτομέρειες](#)

3. Βιβλίο [59397350]: Επιχειρηματικότητα και μικρές Επιχειρήσεις 2η Έκδοση, David Deakins, Mark Freel [Λεπτομέρειες](#)
4. Βιβλίο [77271644]: Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων και Επιχειρηματικών Σχεδίων, Σφλώμος Κωνσταντίνος, Βαρζάκας Θεόδωρος [Λεπτομέρειες](#)
5. Βιβλίο [68395681]: Επιχειρηματικότητα και καινοτομία - βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις, Βασιλειάδης Λ. [Λεπτομέρειες](#)
6. Βιβλίο [86197960]: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ, ΒΑΛΒΗ ΘΕΟΔΩΡΑ, ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΗΛΙΑΣ, ΒΛΙΑΜΟΣ ΣΠΥΡΟΣ [Λεπτομέρειες](#)