

## Ανάλυση Δεδομένων Μάρκετινγκ

### ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	0801.7.011.0	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ανάλυση Δεδομένων Μάρκετινγκ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	Διαλέξεις	4	6
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	-		

### ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην ανάλυση και αξιοποίηση του τεράστιου όγκου δεδομένων (πληροφορίες, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιολογήσεις προϊόντων κλπ) που είναι διαθέσιμα στους χρήστες του διαδικτύου και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτό το περιβάλλον με στόχο την κατανόηση και την πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς και την αξιοποίησή της για την παροχή εξελιγμένων και εξατομικευμένων υπηρεσιών. Επιδιώκεται η εισαγωγή των φοιτητών στις τεχνικές αναλυτικής επεξεργασίας διαδραστικών συμπεριφορικών δεδομένων από ετερογενείς πηγές και την εξοικείωση με αλγόριθμους πρόβλεψης συμπεριφοράς και εξατομίκευσης της πληροφορίας.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να έχουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τις γνώσεις έτσι ώστε: <ul style="list-style-type: none"> <li>• να κατανοήσουν το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο που σχετίζεται με τα θέματα αυτά</li> <li>• να εφαρμόσουν πρακτικά τις έννοιες αυτές και τα αντίστοιχα μοντέλα τους σε διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις.</li> </ul> </li> <li>• Την ικανότητα να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• εξάγουν γνώση από τα δεδομένα μάρκετινγκ</li> <li>• να αναλύουν την επιχειρηματική επίπτωση από την πρακτική εφαρμογή της γνώσης αυτής</li> </ul> </li> <li>• Τη δεξιότητα να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• αξιοποιήσουν σύγχρονες τεχνολογίες που υποστηρίζουν την εξαγωγή και ανάλυση δεδομένων μάρκετινγκ</li> <li>• υλοποιήσουν αποτελεσματική διαχείριση και αξιοποίηση των συμπερασμάτων της ανάλυση δεδομένων μάρκετινγκ</li> <li>• αναπτύσσουν την βέλτιστη ανταπόκριση στις ανάγκες του καταναλωτή</li> </ul> </li> </ul>
---

- σχεδιάζουν την εξατομικευμένη εξυπηρέτηση του

#### Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

#### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Ανάλυση Δεδομένων Μάρκετινγκ
- Εξατομίκευση της πληροφορίας
- Συμπεριφορικά μοντέλα
- Καταγραφή και μοντελοποίηση διαδραστικής συμπεριφοράς
- Αλγόριθμοι εξατομίκευσης της πληροφορίας
- Αναπαράσταση χρηστών μέσω παραγόντων ανθρώπινης συμπεριφοράς
- Αξιοπιστία δεδομένων
- Σχεδίαση και υλοποίηση προβλεπτικών αλγορίθμων και συστημάτων προτάσεων
- Αξιολόγηση αλγορίθμων πρόβλεψης και παραγωγής προτάσεων
- Αξιοποίηση και ενταξη στην επιχειρηματική πρακτική

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Στην τάξη											
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Εξειδικευμένο λογισμικό ανάλυσης δεδομένων μάρκετινγκ											
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία σε μικρότερες ομάδες φοιτητών για την επίλυση σύνθετου προγραμματιστικού προβλήματος.</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></td> <td><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	80	Ομαδική Εργασία σε μικρότερες ομάδες φοιτητών για την επίλυση σύνθετου προγραμματιστικού προβλήματος.	30	Αυτοτελής Μελέτη	40	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150</b>
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>											
Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	80											
Ομαδική Εργασία σε μικρότερες ομάδες φοιτητών για την επίλυση σύνθετου προγραμματιστικού προβλήματος.	30											
Αυτοτελής Μελέτη	40											
<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150</b>											
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σύντομης ανάπτυξης</li> <li>• Επίλυση προβλημάτων ανάλυσης δεδομένων μάρκετινγκ</li> </ul> </li> <li>2. Ατομικές Εργασίες (10%) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επίλυση απλών προβλημάτων ανάλυσης δεδομένων μάρκετινγκ</li> <li>• Εργαστηριακή Εργασία</li> </ul> </li> <li>3. Ομαδική Εργασία (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επίλυση σύνθετου προβλήματος ανάλυσης δεδομένων μάρκετινγκ</li> <li>• Εργαστηριακή Εργασία</li> <li>• Δημόσια Παρουσίαση</li> </ul> </li> </ol>											

#### **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Βιβλίο [77120327]: Επιχειρησιακή Αναλυτική και Ποσοτικά Υποδείγματα Μάρκετινγκ και Διαδικτύου, Μπάλτας Γεώργιος ,Ρεπούσης Παναγιώτης [Λεπτομέρειες](#)