

## Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων

### ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	0801.7.013.0	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και εργαστήριο	4	6	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής (Ψηφιακό Μάρκετινγκ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	-		

### ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να γνωρίσουν αρχικά το θεωρητικό υπόβαθρο που υπάρχει πίσω από την δημιουργία επιτυχημένων διαφημιστικών μηνυμάτων. Στη συνέχεια να μάθουν πως μπορούν να εφαρμόσουν τις αρχές αυτές σε τεχνικό επίπεδο με τη χρήση κατάλληλων δημιουργικών εργαλείων.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ΓΝΩΣΕΙΣ</b> ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανοούν την διαδικασία ανάπτυξης διαφημιστικών μηνυμάτων</li> <li>• Κατανοούν τη συμβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων στους στόχους μιας διαφημιστικής καμπάνιας</li> <li>• Αντιλαμβάνονται τα στοιχεία που συνθέτουν ένα επιτυχημένο διαφημιστικό μήνυμα</li> </ul> </li> <li>• <b>ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ</b> ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γράφουν επιτυχημένα μηνύματα επικοινωνίας</li> <li>• Σχεδιάζουν γραφικά έργα σε διάφορα μέσα διαφημιστικής επικοινωνίας (έντυπα, ψηφιακά)</li> </ul> </li> <li>• <b>ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b> ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υλοποιούν επιμέρους διαφημιστικά έργα στα πλαίσια μιας διαφημιστικής εκστρατείας</li> </ul> </li> </ul>
<b>Γενικές Ικανότητες</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ομαδική Εργασία</li> <li>• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</li> <li>• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</li> <li>• Λήψη αποφάσεων</li> <li>• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> </ul>

- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων  
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

#### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές αρχές δημιουργικότητας
- Η Διαφήμιση και η διαδικασία της Επικοινωνίας
- Η ιστορία των διαφημιστικών μηνυμάτων
- Είδη διαφήμισης
- Στοιχεία δημιουργικού: Κείμενο (Copy), Γραφικά, Βίντεο, Ήχος
- Οπτικές και λεκτικές προτροπές
- Δημιουργικό Θέμα (Creative Theme)
- Άνθρωποι του δημιουργικού (Copywriters, Graphic Designers, Talents κτλ)
- Η Περίληψη Δημιουργικού (Creative Brief)
- Σήμα και λογότυπο
- Σλόγκαν
- Το δημιουργικό σε διαφορετικά μέσα επικοινωνίας (Social Media, Banners, Text Ads, Έντυπη, Τηλεόραση, ραδιόφωνο κτλ)
- Μελέτες Περιπτώσεων
- Εργαλεία Σχεδιασμού (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator κ.α.)

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο													
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</li> <li>• Λογισμικό σχεδιασμού γραφικών (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)</li> <li>• Διαδικτυακά εργαλεία και πλατφόρμες ψηφιακού Μάρκετινγκ (π.χ. Adwords, Facebook κτλ)</li> </ul>													
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Ατομική Εργασία</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></td> <td><b>155</b></td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	65	Ατομική Εργασία	20	Ομαδική Εργασία	30	Αυτοτελής Μελέτη	40	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>155</b>
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	65													
Ατομική Εργασία	20													
Ομαδική Εργασία	30													
Αυτοτελής Μελέτη	40													
<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>155</b>													
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Γραπτή τελική εξέταση (40%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> </ul> </li> <li>2. Ατομική Εργασία (30%)</li> <li>3. Ομαδική Εργασία (30%)</li> </ol>													

#### ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βιβλίο [41957367]: Αποτελεσματική Διαφήμιση, C. Arens, W.Arens, M.Weigold, D.Scheafer  
[Λεπτομέρειες](#)
2. Βιβλίο [16342]: Διαφήμιση Σχεδιασμός και Τεχνικές, Samson Harland, Price William  
[Λεπτομέρειες](#)