

## Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

### ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	0801.8.002.0	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	8 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	4	6	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.hmu.gr/courses/MST192/">https://eclass.hmu.gr/courses/MST192/</a>		

### ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Στόχος του μαθήματος είναι η εκμάθηση του σχεδιασμού και της ανάπτυξης του επιχειρηματικού σχεδίου (Business plan), που αποτελεί απαιτούμενο βήμα κατά την ανάπτυξη κάθε νέας επενδυτικής δραστηριότητας ή/και τον επανασχεδιασμό υφιστάμενων λειτουργιών στο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης. Τη βάση ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου αποτελούν οι προβλέψεις των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης, όπου αποτυπώνονται όλες οι υποθέσεις που έχουν προηγηθεί για το ύψος της επένδυσης, το προσωπικό που θα απασχοληθεί, τον τρόπο χρηματοδότησης της επένδυσης, καθώς και εκτιμήσεις για τις αναμενόμενες πωλήσεις, και εν γένει την απόδοση της επένδυσης. Οι φοιτητές, μετά το πέρας του μαθήματος, θα μπορούν να εκπονήσουν ένα πλήρες λειτουργικό και αποδοτικό επιχειρηματικό σχέδιο.</p> <p>Οι φοιτητές/τριες θα αναπτύσσουν σε ομάδες με 4-7 μέλη επιχειρηματικά σχέδια – τα οποία κατά το δυνατόν θα αποτελούν συνέχεια των επιχειρηματικών ιδεών, με τη συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη μελών της επιχειρηματικής κοινότητας. Στη διάρκεια της εργασίας θα εξοικειώνονται στη χρήση τεχνικών αξιολόγησης επιχειρηματικών σχεδίων και στην διερεύνηση των προοπτικών τους στην αγορά, με τελικό στόχο την εκπόνηση ενός πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να έχουν::</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τις ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Αντιλαμβάνονται του τι είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο, τι περιλαμβάνει και πως καταρτίζεται.</li> <li>○ Αντιλαμβάνονται τα διακριτά στάδια του επιχειρηματικού σχεδιασμού</li> <li>○ Αναλύουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο μιας επιχείρησης</li> <li>○ Αντιλαμβάνονται τα βασικά περί προϋπολογισμού και οικονομικών δεικτών</li> </ul> </li> <li>• την ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Αντιλαμβάνονται τη φύση των επιχειρηματικών αποφάσεων και την καταλληλότητα των μεθόδων λήψης των αποφάσεων</li> </ul> </li> </ul>
---

- την ΔΕΞΙΟΤΗΤΑ ώστε να μπορούν να:
  - Συντάξουν το επιχειρησιακό σχέδιο μιας επιχείρησης
  - Συντάξουν οικονομοτεχνική μελέτη λειτουργίας μιας επιχείρησης.
  - Να παρακολουθούν την υλοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου

#### Γενικές Ικανότητες

- Ομαδική Εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

#### ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζεται στις παρακάτω ενότητες:

- Εξειδίκευση τύπων επιχειρήσεων και βασικά στοιχεία δικαίου
- Χρηματοδότηση έναρξης λειτουργίας επιχείρησης και οικονομική διαχείριση Κεφαλαίου Κίνησης
- Ανάλυση και διαχείριση προβλεπόμενων ταμειακών ροών
- Επιχειρησιακές διαδικασίες και προγραμματισμός εργασιών
- Σχεδιασμός Marketing - Μεθοδολογία 4Ps (Product, Place, Price, Promotion)
- Ανάλυση και έρευνα αγοράς
- Διανομή - Πωλήσεις – Τιμολόγηση και πίστωση
- Αξιολόγηση και προγραμματισμός επενδύσεων – προϋπολογισμός
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών

Στη διάρκεια του μαθήματος δύναται να πραγματοποιηθούν:

- επισκέψεις σε επιχειρήσεις
- διαλέξεις από επιχειρηματίες οι οποίοι θα αναφέρονται σε ζητήματα που αφορούν στην ανάπτυξη και υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων και στις προκλήσεις που μπορεί να εμφανιστούν στην πορεία

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Στην τάξη	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Εξειδικευμένο λογισμικό ανάλυσης δεδομένων	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	70
	Ομαδική Εργασία σε μικρότερες ομάδες φοιτητών για την υλοποίηση ενός business plan.	40
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	1. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σύντομης ανάπτυξης</li> <li>• Επίλυση προβλημάτων επιχειρηματικού σχεδιασμού</li> </ul> 2. Ομαδική Εργασία (30%) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου</li> </ul>	

**ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Βιβλίο [68398887]: Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Σωτήρης Καρβούνης [Λεπτομέρειες](#)
2. Βιβλίο [11807]: Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan, Κέφης Βασίλειος Ν., Παπαζαχαρίου Πέτρος [Λεπτομέρειες](#)
3. Βιβλίο [13860]: ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ, (Επιμέλεια) ΠΑΝΟΣ ΦΙΤΣΙΛΗΣ [Λεπτομέρειες](#)
4. Βιβλίο [94644184]: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: ΕΚΚΙΝΗΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ, PAUL BURNS [Λεπτομέρειες](#)
5. Βιβλίο [59382671]: Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση, Mariotti Steve - Glackin Caroline, Θερίου Γιώργος (επιμ.) [Λεπτομέρειες](#)