

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0801.8.011.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και εργαστήριο	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/MST176/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν τις θεμελιώδεις γνώσεις γύρω από το σχεδιασμό και την ανάπτυξη νέων προϊόντων.</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν τις βασικές αρχές του σχεδιασμού και της ανάπτυξης προϊόντων • Κατανοούν τη σημασία της καινοτομία στην ανάπτυξη προϊόντων • ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Αποτελούν χρήσιμα μέλη μιας ομάδας σχεδιασμού προϊόντων • Δημιουργούν Πρωτότυπα (Prototypes) νέων προϊόντων • Χρησιμοποιούν λογισμικά και τεχνικές σχεδιασμού προϊόντων • ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Συνδυάζουν δημιουργική σκέψη, αισθητική αντίληψη και κατανόηση των αναγκών των καταναλωτών για τον σχεδιασμό ολοκληρωμένων προϊόντων
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική Εργασία • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Σχεδιασμός (Design)
- Βιομηχανικός Σχεδιασμός / Προϊοντικός Σχεδιασμός
- Ιστορικά στοιχεία
- Εμπειρία χρήση προϊόντος – Αισθητική και Λειτουργικότητα
- Σημασιολογία Προϊόντος (Product Semantics)
- Μελέτες περιπτώσεων
- Σχεδιασμός και Υλικά
- Η καινοτομία στο σχεδιασμό προϊόντων
- Ευρεσιτεχνίες – Πατέντες – Πνευματικά δικαιώματα
- Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός (HCD)
- Σχεδιασμός Πρωτοτύπου (Prototyping)
- Δοκιμές Πρωτοτύπων
- Σχεδιασμός για μαζική Παραγωγή
- Συστήματα Παραγωγής και Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Τεχνολογίες παραγωγής
- Η σημασία της συσκευασίας του προϊόντος

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις, Ατομικές και εργαστηριακές ασκήσεις	60
	Ομαδική Εργασία	50
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	1. Γραπτή τελική εξέταση (50%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής 2. Ομαδική Εργασία (50%)	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βιβλίο [77271644]: Έρευνα και Ανάπτυξη νέων προϊόντων και Επιχειρηματικών Σχεδίων, Σφλώμος Κωνσταντίνος, Βαρζάκας Θεόδωρος [Λεπτομέρειες](#)
2. Βιβλίο [13903]: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑΣ, DONALD A. NORMAN [Λεπτομέρειες](#)