

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0807.8.011.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΚ)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	Διαλέξεις	2	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/SMOT152/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές βασικές γνώσεις για τα δικαιώματα και την προστασία των πνευματικών δημιουργών και των δικαιούχων συγγενικών δικαιωμάτων (παραγωγών κλπ), καθώς επίσης και για τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ στα πλαίσια μιας μουσικής επιχείρησης.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής:</p> <ul style="list-style-type: none">- έχει κατανοήσει τις έννοιες των πνευματικών δημιουργών και των δικαιούχων συγγενικών δικαιωμάτων.- έχει εξοικειωθεί με την προστασία των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων.- έχει κατανοήσει την έννοια, τη φιλοσοφία και το περιβάλλον του Μάρκετινγκ.- έχει κατανοήσει τις έννοιες του προϊόντος και της διαφήμισης.
Γενικές Ικανότητες
<p>Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none">- Πνευματικό έργο και δημιουργός.- Περιεχόμενο των δικαιωμάτων των πνευματικών δημιουργών.- Συγγενικά δικαιώματα.- Περιεχόμενο των δικαιωμάτων των δικαιούχων των συγγενικών δικαιωμάτων.- Οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης.- Επιτρεπόμενες χρήσεις του έργου χωρίς την άδεια και χωρίς αμοιβή του δημιουργού.- Προστασία των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων.- Η έννοια, η φιλοσοφία και το περιβάλλον του Μάρκετινγκ.- Το σύστημα πληροφοριών και η έρευνα Μάρκετινγκ.- Το προϊόν.- Η διαφήμιση.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο θεωρητική διδασκαλία στην αίθουσα.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class, χρήση πολυμεσικού υλικού, ηλεκτρονική επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις πράξης, κατανόησης & εφαρμογής μεθοδολογιών	13
	Εξετάσεις	10
	Εκπόνηση μελέτης (project)	30
	Ατομική μελέτη βιβλιογραφίας	35
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	11
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>I. Γραπτή Εργασία (ΓΕ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Γραπτή Εργασία κατανόησης εννοιών, συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας - ποσοστό συμμετοχής στην τελική βαθμολογία 50% <p>II. Γραπτή Τελική Εξέταση (ΤΕ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - εξέταση κατανόησης εννοιών, επίλυση προβλημάτων / υπολογισμοί, συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας - ποσοστό συμμετοχής στην τελική βαθμολογία 50% <p>Ο βαθμός του μαθήματος ($EE \times 0,50 + TE \times 0,50$) πρέπει να είναι τουλάχιστον πέντε (5,00). Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι προσβάσιμα στους φοιτητές από την ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος και ανακοινώνονται στο πρώτο μάθημα. Η γλώσσα αξιολόγησης είναι η Ελληνική.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Καλλινίκου Διονυσία, *Πνευματική Ιδιοκτησία και συγγενικά δικαιώματα*, 3η έκδοση, Εκδόσεις Π. Ν. ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ, 2008 (ISBN: 978-960-420-383-3, ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΥΔΟΞΟΥ: 1479).
- Κ.Τζωρτζάκης και Α.Τζωρτζάκη, *Αρχές Μάρκετινγκ*, 3η έκδοση, Εκδόσεις ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ, 2008 (ISBN: 960-85749-6-X, ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΥΔΟΞΟΥ: 6546).