

ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΥΓΕΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0804.5.013.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	4	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/SW192		
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τον φοιτητή/τρια θεμάτων που σχετίζονται με την Κοινωνική Οικονομία, και ειδικότερα με τους βασικούς σταθμούς στην εξελικτική πορεία της Κ.Ο., τα πολιτικοϊδεολογικά ρεύματα που τη διαμόρφωσαν, τα προγράμματα και τα χρηματοδοτικά εργαλεία τα οποία στήριξαν και στηρίζουν τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας, καθώς και τους μηχανισμούς μέτρησης του κοινωνικού αντικτύπου που απορρέει από τη λειτουργία και τη δράση των κοινωνικών επιχειρήσεων σε οικονομικό, κοινωνικό, και περιβαλλοντικό επίπεδο.</p> <p>Οι φοιτητές /φοιτήτριες αναμένεται να διαθέτουν :</p> <p>Γνώσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> Γνώσεις ως προς βασικές έννοιες του πεδίου και τη συσχέτισή τους με την κοινωνική εργασία και την κοινωνική συνοχή Γνώσεις αξιολόγησης χαρακτηριστικών κοινωνικών επιχειρήσεων, ανάλυσης κοινωνικών δικτύων και σχεδιασμού-επικοινωνίας προτάσεων κοινωνικής επιχειρηματικότητας <p>Δεξιότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> Δεξιότητες συνεργασίας, ομαδικότητας Δεξιότητες επικοινωνίας, κατανόησης-αποδοχής του άλλου/άλλης <p>Ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη κριτικής ικανότητας και κοινωνικής ευαισθησίας για θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος. 			
Γενικές Ικανότητες			
<ul style="list-style-type: none"> Ομαδική εργασία Αυτόνομη εργασία Λήψη αποφάσεων Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής 			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			

1. Ορισμός της κοινωνικής οικονομίας. Ιστορική εξέλιξη της έννοιας. Προσδιορισμός εμπλεκόμενων φορέων. Βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις σε τοπικό και ευρωπαϊκό πλαίσιο. Ορολογία.
2. Η κοινωνική οικονομία και η θέση της στην παγκόσμια κρίση. Αξιολόγηση χαρακτηριστικών κοινωνικών επιχειρήσεων.
3. Νομικό πλαίσιο και διαδικασίες ίδρυσης των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Η εθνική δημόσια πολιτική
4. Η κοινωνική εργασία και η κοινωνική οικονομία. Η έννοια της κοινωνικής συνοχής. Τα ερευνητικά εργαλεία στην μεθοδολογία έρευνας αγοράς.
5. Εξεύρεση οικονομικών πόρων-Fundraising. Το παράδειγμα των Ashoka και UnLtd.
6. Σχεδιασμός επιχειρηματικής δραστηριότητας. Hands-on: Εντοπισμός προβλημάτων-Εύρεση λύσεων- Προβληματισμοί.
7. How to pitch your idea. Η παρουσίαση-επικοινωνία της επιχειρηματικής κοινωνικής ιδέας.
8. Οι έννοιες της αυτονομίας, δημιουργικότητας, αποφασιστικότητας, ομαδικότητας και κριτικής σκέψης. Τα χαρακτηριστικά (qualities) του κοινωνικού επιχειρηματία.
9. Η στρατηγική 2020 στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρώπη 2020). Οι κατευθυντήριες της Ε.Ε. για την μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου- επιρροής (social impact measurement).
10. Διερεύνηση δικτύων κοινωνικής οικονομίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Συγκριτική μελέτη μεταξύ χωρών. Το παράδειγμα του “Ruby Cup”.
11. Αλληλέγγυα και συνεργατική οικονομία. Εταιρική κοινωνική ευθύνη. Οι διαφορές τους με την κοινωνική οικονομία.
12. Πρόσφατες πρωτοβουλίες και εξελίξεις που αφορούν την κοινωνική οικονομία. Το παράδειγμα του “Challenging the Crisis” group (European initiative).
13. Η εξέλιξη της κοινωνικής οικονομίας: ζητήματα και προοπτικές

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση βιντεοπρωτόκολλα και προβολή διαφανειών • Προβολή βίντεο • Παρουσίαση εργασιών με το πρόγραμμα Power Point • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	60
	Μελέτες περίπτωσης	20
	Συγγραφή –παρουσίαση εργασίας	20
	Αυτοτελής μελέτη	20
	Σύνολο φόρτου μαθήματος	120
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γραπτή τελική εξέταση (80% της βαθμολογίας του θεωρητικού μέρους του μαθήματος), που περιλαμβάνει ερωτήσεις ανάπτυξης.</p> <p>Παρουσίαση γραπτής εργασίας (20%)</p> <p>Οι φοιτητές/φοιτήτριες ενημερώνονται για τα κριτήρια αξιολόγησης του μαθήματος στην εισαγωγική διάλεξη του διδάσκοντος. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι ρητώς προσδιορισμένα και αναγράφονται στην Ηλεκτρονική Πλατφόρμα E-Class.</p>	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Borzaga, C. & Defourny, J. (Eds.) (2004). *The Emergence of Social Enterprise*. London: Routledge.

Council of European Union (2014). *Council conclusions on the EU common position for the First High Level Meeting of the Global Partnership for Effective Development Co-operation (report)*

Den Sociale Kapitalfond Management ApS (2014). *Social return of investment: A review of methods to measure social impact*. Copenhagen: Den Sociale Kapitalfond.

European Commission (2014). *A map of social enterprises and their eco-systems in Europe*. Employment, Social Affairs and Inclusion: EU (booklet).

European Economic and Social Committee (2013). *Report: Social impact measurement EESC: Brussels*

Guclu, A. J., Dees, G., & Anderson, B. B. (2002). *The process of social entrepreneurship: creating opportunities worthy of serious pursuit*. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship: DUKE the Fuqua School of Business

Hart K, Laville J, Cattani A (2010) *The Human Economy Polity: Cambridge, (Introduction, Conclusion, and "Part 4: Beyond Market and State")*.

Mair, J. & Boboa, E. (2003). *Social entrepreneurship: How intentions to create a social enterprise get formed*. Barcelona: IESE Business School: University of Navarra

Parnell, E. (2000). *Επανεφεύρεση των συνεταιρισμών. Επιχειρήσεις για τον 21ο αιώνα. Μετάφραση: Μ. Φεφές, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών: Στοχαστής*.

Viennep, C. (2008). *Η κοινωνική οικονομία*. Αθήνα: Πολύτροπον.

Αδάμ, Σ. (2014). *Κοινωνική οικονομία: οδηγός δημιουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων*. Θεσσαλονίκη (e-book: <http://gr.boell.org/el/2014/08/29/odigos-dimioyrgias-koiononikon-epiheiriseon>)

Γενική Διεύθυνση Κοινωνικών Υποθέσεων και Κοινωνικής Ένταξης, Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2013). *Κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα: οδηγός για την κοινωνική Ευρώπη*. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ε.Ε., Λουξεμβούργο (e-book: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=el&pubId=7523>)

Κυριακίδου, Ο. & Σαλαβού, Ε. (2014). *Κοινωνική επιχειρηματικότητα*. Αθήνα: Rosili.

Λιαργκόβας, Π., Δερμάτης, Ζ., Αποστολόπουλος, Ν., (2020). *Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα: Η ευρωπαϊκή και η ελληνική εμπειρία*, εκδ. Πατάκης, Αθήνα

Λιερός, Γ. (2012). *Υπαρκτός καινούριος κόσμος*. Αθήνα: Οι εκδόσεις των συναδέλφων.

Νασιούλας, Ι. (2010). *Κοινωνική οικονομία της Ελλάδος και το κοινωνικό της κεφάλαιο*. Αθήνα: Ορθός λόγος

Ντούλια, Θ. (2015). *Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρηματικότητα*, εκδ. Οσελότος, Αθήνα

Παπαγεωργίου, Κ. (2004). *Βιώσιμη Συνεταιριστική Οικονομία*. Αθήνα: Αθ. Σταμούλης.

Σαρρή, Κ. Τριχοπούλου, Α. (2017). *Επιχειρηματικότητα, κοινωνική οικονομία, Η Οπτική του Φύλου*, εκδ. Τζιόλα, Αθήνα

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

International Journal of Social Economics

International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation

Journal of Social Entrepreneurship

Review of Social Economy Κοινωνική Εργασία. Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών